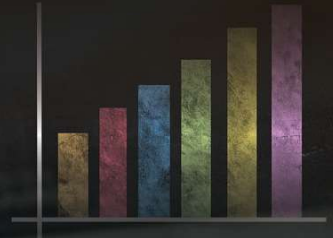
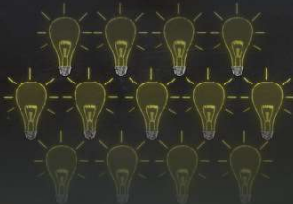


# BUKU AJAR

## AKUNTANSI MANAJEMEN

Dilengkapi Hasil Penelitian Green Accounting



Anastasia Anggarkusuma Arofah, S.Pd., M.Pd.  
Destin Alfianika Maharani, M.Ak.

**BUKU AJAR AKUNTANSI MANAJEMEN**  
**(Dilengkapi Hasil Penelitian *Green Accounting*)**

**Anastasia Anggarkusuma Arofah, S.Pd., M.Pd.**  
**Destin Alfianika Maharani, M.Ak.**



## **UU No 19 Tahun 2021 Tentang Hak Cipta**

### **Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 2**

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak Ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

### **Hak Terkait Pasal 49**

1. Pelaku memiliki hak eksklusif untuk memberikan izin atau melarang pihak lain yang tanpa persetujuannya membuat, memperbanyak, atau menyiarkan rekaman suara dan/atau gambar pertunjukannya.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 72**

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

**BUKU AJAR AKUNTANSI MANAJEMEN**  
(Dilengkapi Hasil Penelitian *Green Accounting*)

**Penulis:**

Anastasia Anggarkusuma Arofah, S.Pd., M.Pd.  
Destin Alfianika Maharani, M.Ak.

**Editor:**

Suwali, M.Si.

**Desain Sampul:**

Tiga Cakrawala

---

Hak Cipta 2022, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

**Copyright © 2023 by Tiga Cakrawala**

Cetakan: I, Januari 2023

Tebal: 14 x 21 cm, viii + 118 Halaman

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang kerang menerjemahkan, memfotokopi,  
atau memperbanyak sebagian datu selurug isi  
buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**TIGA CAKRAWALA**

Jl. Teri RT 01 RW 05 Kelurahan Widuri  
Kabupaten Pemalang, Jawa Tengah.

Telp: 085727709371

Email : [tigacakrawala.id@gmail.com](mailto:tigacakrawala.id@gmail.com)

## SINOPSIS BUKU

Buku ini membahas mengenai Akuntansi Manajemen sebagai bahan ajar mata kuliah Akuntansi Manajemen. Pada buku ini akan dibahas lebih lengkap terkait hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sehingga akan menjadi tambahan ilmu dalam perkuliahan yang ada saat ini sesuai dengan kurikulum yang ada saat ini.

Manajemen (pengelolaan) adalah hal yang dilakukan atau suatu kegiatan yang dilakukan oleh para manajer. Aktivitas yang dilakukan meliputi aktivitas merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengawasi. Manajer adalah seseorang yang melakukan koordinasi dan pengawasan terhadap pekerjaan orang lain, sehingga sasaran-sasaran organisasi dapat dicapai dengan cara *efisien* (mengerjakan sesuatu dengan tepat dan tidak membuang-buang biaya, tenaga dan waktu) dan *efektif* (berhasil guna dan bermanfaat).

*Green accounting* mengukur dan mengakui lingkungan biaya, biaya sosial lainnya, dan menyajikan informasi dalam laporan keuangan. Dalam dua dekade terakhir, telah mendekati satu aspek biaya material akuntansi. Demikian, biaya lingkungan termasuk biaya perlindungan lingkungan dan biaya aliran material (biaya pembelian bahan mentah) bahan, tetapi membentuk non-produk). Penelitian ini akan fokus pada green accounting dari perspektif perusahaan.

## DAFTAR ISI

<b>COVER</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>BAB 1. AKUNTANSI MANAJEMEN SUATU PERSPEKTIF</b> .....	<b>1</b>
1. Pendahuluan .....	1
2. Organisasi dan Tujuannya .....	1
3. Tugas Manajemen .....	4
4. Kebutuhab Manajer akan Informasi .....	7
Latihan Diskusi .....	10
<b>BAB 2. AKUNTANSI MANAJEMEN DAN KARAKTERISTIK AKUNTANSI MANAJEMEN</b> .....	<b>11</b>
1. Pendahuluan .....	11
2. Pengertian Akuntansi Manajemen .....	12
3. Pentingnya Akuntansi Manajemen .....	14
4. Sumber Data Akuntansi Manajemen .....	18
5. Manajemen dan Informasi .....	22
Latihan Diskusi .....	23
<b>BAB 3. INFORMASI AKUNTANSI PENUH (FULL ACCOUNTING INFORMATION)</b> .....	<b>25</b>
1. Pendahuluan .....	25
2. Definisi Informasi Akuntansi Penuh .....	25
3. Perbedaan antara <i>Full Accounting Information, Full Cost, Full Costing</i> .....	27
4. Perhitungan Harga Pokok dengan Metode	

<i>Full Costing, Variable Costing, Activity Based Costing</i> .....	32
Latihan Diskusi .....	37
<b>BAB 4. PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PENUH DALAM PENENTUAN HARGA JUAL .....</b>	<b>40</b>
1. Pendahuluan .....	40
2. Keputusan Penentuan Harga Jual.....	44
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jual.....	45
4. Manfaat Informasi Biaya Penuh dalam Keputusan Penentuan Harga Jual.	51
5. Metode Penentuan Harga Jual .....	52
Latihan Diskusi .....	54
<b>BAB 5. PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PENUH DALAM PENENTUAN HARGA TRANSFER</b>	<b>56</b>
1. Pendahuluan.....	56
2. Konsep Harga Transfer .....	60
3. Tujuan Harga Transfer .....	62
4. Karakteristik Harga Transfer .....	69
5. Metode Harga Transfer .....	79
Latihan Diskusi .....	85
<b>BAB 6 PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI PENUH DALAM ANALISIS KEMAMPUAN MENGHASILKAN LABA.....</b>	<b>86</b>
1. Pendahuluan.....	86
2. Pengertian Profitabilitas.....	88

3. Cara Menghitung Profitabilitas.....	90
Latihan Kasus.....	95
<b>BAB 7 INFORMASI AKUNTANSI</b>	
<b>DIFERENSIAL .....</b>	<b>96</b>
1. Pendahuluan.....	96
2. Pengertian Informasi Akuntansi	
Diferensial.....	97
Latihan Diskusi .....	99
<b>BAB 8 PENGGUNAAN INFORMASI</b>	
<b>AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM</b>	
<b>BIAYA RELEVAN UNTUK</b>	
<b>PENGAMBILAN KEPUTUSAN .....</b>	<b>100</b>
1. Pendahuluan.....	100
2. Pengertian Biaya Relevan .....	102
3. Biaya Relevan Dalam Pengambilan	
Keputusan .....	104
Latihan Kasus.....	108
<b>BAB 9 PENGGUNAAN INFORMASI</b>	
<b>AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM</b>	
<b>ANALISA BIAYA VOLUME LABA..</b>	<b>111</b>
1. Pendahuluan.....	111
2. Pengertian Analisis Biaya-Volume-Laba	113
3. Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	117
4. Perhitungan Analisa Biaya-Volume-Laba	120
5. Hubungan Titik Impas dengan	
Pengukuran Tingkat Resiko .....	120
6. Perhitungan Analisa Biaya-Volume-Laba	
jika Perusahaan Memiliki Banyak Produk	123
Latihan Diskusi .....	125

<b>BAB 10 PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DIFERENSIAL DALAM ANALISA INVESTASI .....</b>	<b>127</b>
1. Pendahuluan .....	127
2. Jenis-Jenis Investasi .....	129
3. Pengertian Investasi .....	134
4. Penilaian Investasi dalam Aktiva Tetap..	137
Latihan Diskusi .....	139
<b>BAB 11 INFORMASI AKUNTANSI PERTANGGUNGJAWABAN (RESPONSIBILITY ACCOUNTING INFORMATION).....</b>	<b>140</b>
1. Pendahuluan .....	140
2. Sentralisasi dan Desentralisasi .....	148
3. Akuntansi Pertanggungjawaban.....	156
Latihan Diskusi .....	160
<b>BAB 12 GREEN ACCOUNTING (HASIL PENELITIAN).....</b>	<b>161</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>175</b>
<b>GLOSARIUM .....</b>	<b>180</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>186</b>
<b>SINOPSIS .....</b>	<b>188</b>

# BUKU AJAR

## AKUNTANSI MANAJEMEN

Dilengkapi Hasil Penelitian Green Accounting

Buku ini membahas mengenai Akuntansi Manajemen sebagai bahan ajar mata kuliah Akuntansi Manajemen. Pada buku ini akan dibahas lebih lengkap terkait hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti sehingga akan menjadi tambahan ilmu dalam perkuliahan yang ada saat ini sesuai dengan kurikulum yang ada saat ini.

Manajemen (pengelolaan) adalah hal yang dilakukan atau suatu kegiatan yang dilakukan oleh para manajer. Aktivitas yang dilakukan meliputi aktivitas merencanakan, mengorganisasikan, mengarahkan dan mengawasi. Manajer adalah seseorang yang melakukan koordinasi dan pengawasan terhadap pekerjaan orang lain, sehingga sasaran-sasaran organisasi dapat dicapai dengan cara efisien (mengerjakan sesuatu dengan tepat dan tidak membuang-buang biaya, tenaga dan waktu) dan *efektif* (berhasil guna dan bermanfaat).

*Green accounting* mengukur dan mengakui lingkungan biaya, biaya sosial lainnya, dan menyajikan informasi dalam laporan keuangan. Dalam dua dekade terakhir, telah mendekati satu aspek biaya materia

Penerbit Tiga Cakrawala



ISBN 978-623-88253-8-7



9 786238 825387