

Buku Monograf

# PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN

(Kajian Implementasi Perlindungan Konsumen  
Produk UMKM)



**Widadatul Ulya, S.H., M.H.**  
**Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si.**



**Buku Monograf**  
**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI**  
**KONSUMEN**  
**(Kajian Implementasi Perlindungan**  
**Konsumen Produk UMKM)**

Widadatul Ulya, S.H., M.H.  
Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si.



**Buku Monograf**  
**PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN**  
**(Kajian Implementasi Perlindungan Konsumen**  
**Produk UMKM)**

**PENULIS :**

Widadatul Ulya, S.H., M.H.  
Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si.

**ISBN : 978-623-09-9145-5**

**Tanggal Terbit : 14 Maret 2024**

**Nomor Pencacatan HKI : 000536325**

**EDITOR:**

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si.

**PENYUNTING:**

Siti Nurjanah

**DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:**

CV. Malik Rizki Amanah

**PENERBIT :**

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau

memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku

tanpa seizin tertulis dari Penerbit

**CV. MALIK RIZKI AMANAH**

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,

Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten

Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

## DAFTAR ISI

<b>COVER.....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2. EKSISTENSI UMKM.....</b>	<b>9</b>
A. Eksistensi UMKM .....	9
B. Perdagangan Oleh UMKM.....	14
C. Pentingnya Pemasaran dan Legalitas Produk UMKM.....	15
<b>BAB 3. PEMASARAN DIGITAL .....</b>	<b>9</b>
A. Konsep Pemasaran Digital .....	9
B. Jenis Media Pemasaran Digital .....	14
C. Kelebihan dan Kelemahan Pemasaran Digital .....	17
D. Pemasaran Digital UMKM.....	22
<b>BAB 4. LEGALITAS PRODUK UMKM.....</b>	<b>24</b>
A. Konsep Legalitas Produk.....	24
B. Jenis Legalitas Produk UMKM .....	25
C. Pengurusan Perizinan Berusaha .....	30
<b>BAB 5. REGULASI PERLINDUNGAN KONSUMEN.....</b>	<b>34</b>
A. Definisi dan Konsep Perlindungan Konsumen.....	34
B. Hak dan Kewajiban Bagi Pelaku Usaha dan Konsumen.....	37
C. Perlindungan Konsumen dalam Perspektif Hukum Islam .....	34

<b>BAB 6. IMPLEMENTASI PERLINDUNGAN HUKUM BAGI KONSUMEN UMKM</b> .....	<b>46</b>
A. Dampak Literasi Pelaku Usaha Terhadap Implementasi Perlindungan Konsumen...	65
B. Relevansi Kepatuhan Berusaha dan Perlindungan Konsumen .....	65
C. Implementasi Perlindungan Hukum Bagi Konsumen UMKM.....	70
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>75</b>
<b>TENTANG PENULIS .....</b>	<b>83</b>
<b>GLOSARIUM.....</b>	<b>85</b>
<b>SINOPSIS.....</b>	<b>86</b>

# SINOPSIS BUKU

Ketatnya persaingan usaha di era digital memaksa pelaku usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) untuk dapat meningkatkan literasi digital, termasuk literasi pemasaran digital dan legalitas produk UMKM. Pelaku UMKM kerap mendapatkan masalah terkait implementasi pemasaran digital dan legalitas produk. Pemasaran produk UMKM melalui media digital seperti e-commerce Shopee, Tokopedia, Grab dan Gojek untuk bidang industri makanan dan minuman perlu didukung dengan legalitas produknya. UU Cipta Kerja mewajibkan pelaku usaha untuk memiliki izin usaha berbasis resiko, lebih lanjut UU Cipta Kerja juncto UU Jaminan Produk Halal mewajibkan pelaku usaha untuk melakukan Sertifikasi Halal, demi mendukung perlindungan konsumen. Melalui pemasaran digital dan pemenuhan legalitas produk, pelaku usaha dapat memperluas jangkauan konsumen dengan tetap mengimplementasikan hukum perlindungan konsumen.



ISBN 978-623-09-9145-5 (PDF)

