

Editor :
Riyanton, S.Pd.I., M.Pd.



Ekonomi Syariah untuk UMKM

Mewujudkan Kemandirian Usaha
sebagai Penggerak Ekonomi Umat

Emmy Hamidiyah | Saprudin | Sri Mulyani | Ubaidillah | Tasya Aspiranti
Dimas Ilham Nur Rois | Mukhlis | Minati Maulida | Widadatul Ulya
Abdul Halim | Muh. Akbar | Maidalena | Atiqah | Syawal Harianto
Ima Amaliah | Mohammad H. Holle



EKONOMI SYARIAH UNTUK UMKM

**Mewujudkan Kemandirian Usaha
sebagai Penggerak Ekonomi Umat**

Penulis :

drh. Emmy Hamidiyah, M.Si., Ph.D.

Saprudin, S.E., M.M., M.Ak.

Dr. Sri Mulyani, S.E.I., M.Si.

Ubaidillah, M.S.I.

Prof. Dr. Tasya Aspiranti, S.E., M.Si.

Dimas Ilham Nur Rois, S.E., M.Ak.

Mukhlis, S.E., M.Ec.

Minati Maulida, M.S.I.

Widadatul Ulya, S.H., M.H.

Abdul Halim, S.E., M.Si.

Muh. Akbar, S.E., Sy., M.Si.

Dr. Maidalena, S.T., M.M.

Atiqah, S.E., M.S.Ak.

Dr. Syawal Harianto, S.E., M.Si., Ak.

Prof. Dr. Ima Amaliah, S.E., M.Si.

Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.

Editor :

Riyanton, S.Pd.I., M.Pd.



eureka
media aksara

PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA

EKONOMI SYARIAH UNTUK UMKM

**Mewujudkan Kemandirian Usaha
sebagai Penggerak Ekonomi Umat**

Penulis : drh. Emmy Hamidiyah, M.Si., Ph.D. | Saprudin, S.E., M.M., M.Ak. | Dr. Sri Mulyani, S.E.I., M.Si. | Ubaidillah, M.S.I. | Prof. Dr. Tasya Aspiranti, S.E., M.Si. | Dimas Ilham Nur Rois, S.E., M.Ak. | Mukhlis, S.E., M.Ec. | Minati Maulida, M.S.I. | Widadatul Ulya, S.H., M.H. | Abdul Halim, S.E., M.Si. | Muh. Akbar, S.E., Sy., M.Si. | Dr. Maidalena, S.T., M.M. | Atiqah, S.E., M.S.Ak. | Dr. Syawal Harianto, S.E., M.Si., Ak. | Prof. Dr. Ima Amaliah, S.E., M.Si. | Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.

Editor : Riyanton, S.Pd.I., M.Pd.

Desain Sampul : Firman Isma'il

Tata Letak : Irma Puspitaningrum

ISBN : 978-634-248-629-0

No. HKI : 001004937

Diterbitkan oleh : **EUREKA MEDIA AKSARA, OKTOBER 2025**
ANGGOTA IKAPI JAWA TENGAH
NO. 225/JTE/2021

Redaksi:

Jalan Banjaran, Desa Banjaran RT 20 RW 10 Kecamatan Bojongsari
Kabupaten Purbalingga Telp. 0858-5343-1992

Surel : eurekaediaaksara@gmail.com

Cetakan Pertama : 2025

All right reserved

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Dilarang memperbanyak atau memindahkan sebagian atau seluruh isi buku ini dalam bentuk apapun dan dengan cara apapun, termasuk memfotokopi, merekam, atau dengan teknik perekaman lainnya tanpa seizin tertulis dari penerbit.

DAFTAR ISI

PRAKATA	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1 HAKIKAT EKONOMI SYARIAH DAN RELEVANSINYA TERHADAP UMKM	
Oleh : drh. Emmy Hamidiyah, M.Si., Ph.D.	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Hakikat Ekonomi Syariah.....	2
C. Relevansi Ekonomi Syariah terhadap Pengembangan UMKM.....	5
D. Simpulan.....	9
DAFTAR PUSTAKA.....	10
TENTANG PENULIS.....	13
BAB 2 PRINSIP-PRINSIP MUAMALAH DALAM AKTIVITAS USAHA UMKM	
Oleh : Saprudin, S.E., M.M., M.Ak.	15
A. Pendahuluan.....	15
B. Bentuk dan Jenis Aktivitas Usaha UMKM.....	18
C. Prinsip Muamalah dalam Aktivitas Usaha.....	20
D. Tantangan dan Peluang Penerapan Prinsip Muamalah dalam Aktivitas Usaha UMKM.....	26
E. Simpulan.....	28
DAFTAR PUSTAKA.....	33
TENTANG PENULIS.....	34
BAB 3 UMKM DALAM PERSPEKTIF ISLAM: ANTARA KEMANDIRIAN DAN KEBERKAHAN	
Oleh : Dr. Sri Mulyani, S.E.I., M.Si.	35
A. Pendahuluan.....	35
B. Konsep Kemandirian dalam UMKM.....	37
C. Konsep Keberkahan dalam Usaha.....	43
D. UMKM sebagai Penggerak Ekonomi Umat.....	47
E. Simpulan.....	50

	DAFTAR PUSTAKA.....	52
	TENTANG PENULIS	53
BAB 4	MODEL BISNIS SYARIAH DAN INTEGRASI NILAI ISLAM DALAM PRAKTIK USAHA UMKM	
	Oleh : Ubaidillah, M.S.I.....	55
	A. Pendahuluan.....	55
	B. Konsep Dasar Model Bisnis Syariah dalam UMKM .	56
	C. Prinsip-Prinsip Dasar dalam Model Bisnis Syariah UMKM.....	58
	D. Integrasi Nilai Islam dalam Aktivitas Usaha UMKM.....	62
	E. Model Bisnis Syariah untuk UMKM	63
	F. Penerapan Model Bisnis Syariah pada Industri <i>Halal Fashion</i>	65
	G. Simpulan.....	67
	DAFTAR PUSTAKA.....	68
	TENTANG PENULIS	71
BAB 5	MODEL PEMBIAYAAN DAN TEKNOLOGI KEUANGAN ISLAM (<i>FINTECH</i>) UNTUK UKM: SKEMA, PELUANG, DAN TANTANGAN	
	Oleh : Prof. Dr. Tasya Aspiranti, S.E., M.Si.	73
	A. Pendahuluan.....	73
	B. Teknologi Keuangan dan Teknologi Keuangan Islam: Tinjauan Teoretis	76
	C. Praktik Pendanaan UKM dan Teknologi Keuangan Islam di Indonesia	80
	D. Tantangan dan Peluang Praktik Model Pembiayaan dan <i>Fintech</i> Syariah bagi UKM.....	86
	E. Simpulan.....	88
	DAFTAR PUSTAKA.....	89
	TENTANG PENULIS	92
BAB 6	PENGELOLAAN KEUANGAN DAN AKUNTANSI SYARIAH SEDERHANA BAGI USAHA UMKM	
	Oleh : Dimas Ilham Nur Rois, S.E., M.Ak.....	93
	A. Pendahuluan.....	93
	B. Pengelolaan Keuangan UMKM.....	94
	C. Dasar Akuntansi dalam Islam	95

	D. Persamaan Dasar Akuntansi.....	98
	E. Siklus Akuntansi UMKM	99
	F. Pencatatan Transaksi.....	100
	G. Posting ke Buku Besar.....	106
	H. Neraca Saldo.....	109
	I. Laporan Keuangan	109
	J. Simpulan.....	112
	DAFTAR PUSTAKA.....	113
	TENTANG PENULIS	114
BAB 7	MANAJEMEN RISIKO DAN ETIKA USAHA: MEMBANGUN KEPERCAYAAN KONSUMEN PERSPEKTIF SYARIAH	
	Oleh : Mukhlis, S.E., M.Ec.....	115
	A. Pendahuluan	115
	B. Konsep Dasar Manajemen Risiko.....	116
	C. Etika Usaha dalam Perspektif Syariah.....	124
	D. Membangun Kepercayaan Konsumen Melalui Manajemen Risiko dan Etika Syariah	125
	E. Simpulan.....	128
	DAFTAR PUSTAKA.....	130
	TENTANG PENULIS	135
BAB 8	DIGITALISASI UMKM DAN INOVASI TEKNOLOGI UNTUK USAHA HALAL DAN BERDAYA SAING BERBASIS SYARIAH	
	Oleh : Minati Maulida, M.S.I.....	137
	A. Pendahuluan	137
	B. Urgensi Digitalisasi UMKM Halal	138
	C. Konsep dan Prinsip Digitalisasi dalam Ekonomi Syariah.....	141
	D. Inovasi Teknologi untuk UMKM Halal.....	144
	E. Ekosistem Digital Halal: <i>Platform</i> , Rantai Pasok, dan Sertifikasi.....	146
	F. Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Halal Berbasis Syariah.....	149
	G. Simpulan.....	151
	DAFTAR PUSTAKA	152
	TENTANG PENULIS	156

BAB 9	LEGALITAS DAN SERTIFIKASI HALAL PRODUK UMKM: PROSES, TANTANGAN, DAN NILAI TAMBAH	
	Oleh : Widadatul Ulya, S.H., M.H.	157
	A. Pendahuluan.....	157
	B. Dasar Hukum Legalitas Usaha UMKM.....	158
	C. Proses Legalitas Usaha dan Sertifikasi Halal Produk UMKM.....	163
	D. Tantangan dalam Proses Pemenuhan Legalitas Usaha	166
	E. Simpulan.....	166
	DAFTAR PUSTAKA.....	168
	TENTANG PENULIS	170
BAB 10	PEMBERDAYAAN UMKM MELALUI EKOSISTEM SYARIAH TERPADU (Pemerintah, Pesantren, Komunitas, Dan Industri Halal)	
	Oleh : Abdul Halim, S.E., M.Si.	171
	A. Pendahuluan.....	171
	B. Konsep Ekosistem Syariah Terpadu.....	173
	C. Peran Pemerintah dalam Ekosistem Syariah untuk UMKM	175
	D. Pesantren sebagai Basis Ekonomi Syariah.....	177
	E. Peran Komunitas dalam Ekosistem Syariah untuk UMKM	179
	F. Peran Industri Halal dalam Ekosistem Syariah untuk UMKM	181
	G. Simpulan.....	183
	DAFTAR PUSTAKA.....	184
	TENTANG PENULIS	188
BAB 11	PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN KEADILAN EKONOMI SYARIAH DALAM UMKM	
	Oleh : Muh. Akbar, S.E., Sy., M.Si.	189
	A. Pendahuluan.....	189
	B. Pemberdayaan Perempuan.....	191
	C. Keadilan Ekonomi Syariah dalam UMKM.....	197

	D. Simpulan.....	201
	DAFTAR PUSTAKA.....	203
	TENTANG PENULIS	208
BAB 12	LITERASI KEUANGAN SYARIAH UNTUK UMKM: PERAN AKADEMISI DAN PRAKTISI DALAM EDUKASI DAN PEMBERDAYAAN MASYARAKAT	
	Oleh : Dr. Maidalena, S.T., M.M.	209
	A. Pendahuluan	209
	B. Konsep dan Ruang Lingkup Literasi Keuangan Syariah UMKM	211
	C. Lanskap UMKM dan Tantangan Akses Keuangan Syariah.....	212
	D. Peran Akademisi: Edukasi, Riset, dan Pemberdayaan.....	214
	E. Peran Praktisi: Inovasi Produk dan Pendampingan UMKM	216
	F. Sinergi Akademisi dan Praktisi dalam Literasi Keuangan Syariah UMKM	217
	G. Implikasi dan Rekomendasi Literasi Keuangan Syariah untuk UMKM.....	218
	H. Simpulan.....	220
	DAFTAR PUSTAKA.....	221
	TENTANG PENULIS	223
BAB 13	UMKM DAN <i>GREEN ECONOMY</i> PERSPEKTIF SYARIAH: MENUJU USAHA BERKAH DAN RAMAH LINGKUNGAN	
	Oleh : Atiqah, S.E., M.S.Ak.	225
	A. Pendahuluan	225
	B. UMKM dalam Perspektif Syariah Menuju Usaha Berkah	226
	C. <i>Green Economy</i> dalam Perspektif Syariah	227
	D. UMKM Berbasis <i>Green Economy</i> Syariah Menuju Usaha Berkah dan Ramah Lingkungan.....	232
	E. Simpulan.....	234
	DAFTAR PUSTAKA.....	237
	TENTANG PENULIS	238

BAB 14	MODEL DAN PRAKTIK EKONOMI PESANTREN DAN KONTRIBUSINYA DALAM PENGEMBANGAN UMKM	
	Oleh : Dr. Syawal Harianto, S.E., M.Si., Ak.	239
	A. Pendahuluan.....	239
	B. Landasan Teoretis dan Konseptual	242
	C. Model Ekonomi Pesantren Berbasis Filantropi.....	245
	D. Praktik Ekonomi Pesantren	248
	E. Rekomendasi Strategis Praktik Ekonomi Pesantren dan Kontribusinya dalam Pengembangan UMKM.....	250
	F. Simpulan.....	253
	DAFTAR PUSTAKA.....	254
	TENTANG PENULIS	259
BAB 15	TREN WIRUSAHA GENERASI MUDA MUSLIM: ANTARA INOVASI DIGITAL DAN NILAI SPIRITUAL	
	Oleh : Prof. Dr. Ima Amaliah, S.E., M.Si.	261
	A. Pendahuluan.....	261
	B. Konsep <i>Muslimpreneur</i> dan <i>Digital Entrepreneurship</i>	264
	C. Profil Wirausaha Muda Muslim (<i>Muslimpreneur</i>)....	266
	D. Inovasi Digital <i>Muslimpreneur</i>	271
	E. Nilai dan Etika Islam dalam Wirausaha	274
	F. Interseksi Inovasi dan Nilai dalam Kewirausahaan di Era Digital.....	275
	G. Tantangan dan Kendala yang Dihadapi <i>Muslimpreneur</i>	278
	H. Simpulan.....	279
	DAFTAR PUSTAKA.....	281
	TENTANG PENULIS	285
BAB 16	MASA DEPAN DAN ISU UMKM SYARIAH DI TENGAH KETIDAKPASTIAN GLOBAL: RESILIENSI, AKSES PEMBIAYAAN, RANTAI PASOK DAN LAINNYA	
	Oleh : Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.	287
	A. Pendahuluan.....	287

B. Ketidakpastian Global dalam Konteks UMKM Syariah.....	288
C. UMKM Syariah dan Resiliensi Ekonomi Islam	291
D. Akses Pembiayaan Syariah dan UMKM	293
E. Rantai Pasok Halal dan Disrupsi Global	295
F. Prospek dan Tantangan Masa Depan	298
G. Simpulan.....	300
DAFTAR PUSTAKA.....	301
TENTANG PENULIS	306

DAFTAR TABEL

Tabel 16.1	Estimasi Kontribusi Sektor Halal per Provinsi Berdasarkan Distribusi Sertifikasi dan Kapasitas Kelembagaan.....	297
-------------------	---	-----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1	Model Teknologi Keuangan Islam	79
Gambar 11.1	Jumlah UMKM di Indonesia Berdasarkan Skala Usaha	199
Gambar 11.2	Jumlah UMKM yang Masuk Ekosistem Digital di Indonesia	200
Gambar 15.1	Rata-rata tingkat Kepadatan Bisnis Baru berdasarkan Pendapatan tahun 2022	269
Gambar 15.2	Rata-rata Tren Kepadatan Bisnis Baru Dilihat dari Kelompok Pendapatan.....	270
Gambar 16.1	Model Konseptual Akses Pembiayaan Syariah bagi UMKM Tahun 2022–2024.....	295



EKONOMI SYARIAH UNTUK UMKM

**Mewujudkan Kemandirian Usaha
sebagai Penggerak Ekonomi Umat**

Penulis :

drh. Emmy Hamidiyah, M.Si., Ph.D.

Saprudin, S.E., M.M., M.Ak.

Dr. Sri Mulyani, S.E.I., M.Si.

Ubaidillah, M.S.I.

Prof. Dr. Tasya Aspiranti, S.E., M.Si.

Dimas Ilham Nur Rois, S.E., M.Ak.

Mukhlis, S.E., M.Ec.

Minati Maulida, M.S.I.

Widadatul Ulya, S.H., M.H.

Abdul Halim, S.E., M.Si.

Muh. Akbar, S.E., Sy., M.Si.

Dr. Maidalena, S.T., M.M.

Atiqah, S.E., M.S.Ak.

Dr. Syawal Harianto, S.E., M.Si., Ak.

Prof. Dr. Ima Amaliah, S.E., M.Si.

Dr. Mohammad H. Holle, S.E., M.Si.

Editor :

Riyanton, S.Pd.I., M.Pd.



Ekonomi Syariah untuk UMKM

Mewujudkan Kemandirian Usaha sebagai Penggerak Ekonomi Umat

Buku ini menguraikan secara komprehensif hakikat ekonomi syariah dan relevansinya dalam membangun UMKM sebagai penggerak utama perekonomian umat. Berangkat dari prinsip-prinsip muamalah Islam, setiap aktivitas usaha UMKM diposisikan tidak hanya sebagai instrumen ekonomi, tetapi juga sebagai sarana ibadah yang mengandung nilai keberkahan. Dengan pendekatan integratif, pembahasan meliputi kemandirian usaha, keberlanjutan, serta model bisnis syariah yang mampu menggabungkan nilai spiritual dengan praktik kewirausahaan modern.

Selanjutnya, buku ini menyoroti instrumen penting seperti model pembiayaan, *fintech* syariah, akuntansi sederhana, manajemen risiko, serta sertifikasi halal yang menjadi kunci daya saing UMKM di tingkat nasional maupun global. Digitalisasi dan inovasi teknologi disajikan sebagai peluang strategis bagi UMKM syariah, termasuk peran ekosistem yang melibatkan pemerintah, pesantren, komunitas, dan industri halal. Di dalamnya juga dibahas isu-isu krusial seperti pemberdayaan perempuan, literasi keuangan syariah, wirausaha generasi muda, serta keterkaitan UMKM dengan green economy berbasis syariah.

Selain itu, buku ini juga menegaskan prospek sekaligus tantangan UMKM syariah dalam menghadapi ketidakpastian global. Resiliensi usaha, akses pembiayaan syariah yang inklusif, dan integrasi dalam rantai pasok halal menjadi fondasi utama keberlangsungan usaha. Dengan dukungan kebijakan yang tepat dan kolaborasi antar pemangku kepentingan, UMKM syariah diyakini mampu mewujudkan kemandirian ekonomi sekaligus memberikan kontribusi nyata dalam pembangunan berkelanjutan yang berkeadilan dan berorientasi pada *maqāsid al-syarī'ah*. Buku ini hadir sebagai panduan konseptual dan praktis bagi akademisi, mahasiswa, praktisi bisnis, pelaku UMKM, pembuat kebijakan, maupun masyarakat luas yang memiliki kepedulian terhadap pengembangan ekonomi syariah dan terwujudnya kemandirian umat.



0858 5343 1992
eurekamediaaksara@gmail.com
Jl. Banjaran RT.20 RW.10
Bojongsari - Purbalingga 53362

