

ETIKA BISNIS



JILID
1

Yunus Agung Kristanto, S.Th., M.M.
Dr. Fajar Eryanto Septiawan, S.E., M.M.
Budi Rahardjo, S.TP., M.M., M.M.



**ETIKA BISNIS
JILID 1**

**Yunus Agung Kristanto, S.Th., M.M.
Dr. Fajar Eryanto Septiawan, S.E., M.M.
Budi Rahardjo, S.TP., M.M., M.M.**



**ETIKA BISNIS
JILID 1**

**Yunus Agung Kristanto, S.Th., M.M.
Dr. Fajar Eryanto Septiawan, S.E., M.M.
Budi Rahardjo, S.TP., M.M., M.M.**

**ISBN: 978-623-10-4964-3
Tanggal Terbit: 20 November 2024
ANGGOTA IKAPI: 288/JTE/2024**

EDITOR:

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP.,M.Si. CMA.

EDITOR ISI:

Dr. Indra Surya Permana, M.M.

EDITOR BAHASA:

Dr. Dewi Wahyuni, S.Pd., M.Pd.

PENERBIT :

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin
tertulis dari Penerbit

CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8, Kalikidang,
Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

SINOPSIS

Buku "Etika Bisnis" ini merupakan panduan komprehensif yang membahas berbagai aspek etika dalam dunia bisnis modern. Dengan menyelami konsep-konsep penting dan prinsip-prinsip dasar etika bisnis, buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam kepada pembaca tentang bagaimana menjalankan bisnis yang berkelanjutan, bertanggung jawab, dan berintegritas tinggi. Buku ini terbagi menjadi sebelas bab yang terstruktur secara sistematis, dimulai dari pengantar tentang etika bisnis hingga topik-topik spesifik seperti tanggung jawab sosial perusahaan, integritas, akuntabilitas, transparansi, etika dalam pengambilan keputusan, hubungan kerja, teknologi dan privasi, bisnis internasional, serta komunikasi etis. Dengan bahasa yang jelas dan disertai contoh-contoh kasus yang relevan, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi penting bagi mahasiswa, profesional, dan praktisi bisnis yang ingin memahami dan menerapkan etika dalam bisnis mereka. Buku ini tidak hanya memberikan landasan teoritis tetapi juga panduan praktis untuk membangun bisnis yang sukses dan beretika.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
Bab 1 Pengenalan Etika Bisnis.....	1
1.1. Definisi etika, bisnis dan etika bisnis	1
1.2. Etika	3
1.3. Bisnis.....	5
1.4. Tujuan bisnis	6
1.5. Etika Bisnis	9
1.6. Prinsip-prinsip dasar etika bisnis.....	11
1.7. Perkembangan dan evolusi etika bisnis dalam sejarah...	14
Bab 2 Teori Etika dalam Bisnis.....	18
2.1. Utilitarianisme	19
2.2. Deontologi	22
2.3. Etika Tugas (Virtue Ethics)	25
2.4. Etika Perhatian (Care Ethics)	28
2.5. Etika Hak Asasi Manusia (HAM)	30
2.6. Kontraktualisme (Contractualism)	32
Bab 3 Etika dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	37
3.1. Konsep tanggung jawab sosial perusahaan (CSR)	37
3.2. Definisi dan ruang lingkup “ <i>Corporate Social Responsibility</i> ”	38
3.3. Tujuan dan Manfaat “ <i>Corporate Social Responsibility</i> ” (CSR).....	39
3.4. Pilar-pilar tanggung jawab sosial perusahaan.	42
3.5. Strategi Implementasi “ <i>Corporate Social Responsibility</i> ” (CSR).....	43
3.6. Tantangan dan Kendala “ <i>Corporate Social Responsibility</i> ” (CSR).....	45
3.7. Peran Pemerintah dan Regulasi	47
3.8. Contoh Kasus dan Best Practices	49
Bab 4 Integritas, Akuntabilitas dan Transparansi dalam Bisnis	51
4.1. Integritas dalam Bisnis	52
4.2. Akuntabilitas Perusahaan	56
4.3. Transparansi dalam Pelaporan dan Keterbukaan Informasi	63

4.4. Penerapan standar etika dan kode etik	70
Bab 5 Etika Pemasaran dalam Periklanan digital.....	80
5.1. Praktik pemasaran yang etis dalam era media sosial	81
5.2. Perlindungan data rahasia perusahaan maupun konsumen dalam periklanan digital	88
5.3. Penanganan dengan adil terhadap persaingan bisnis dalam periklanan digital.....	92
5.4. Transparansi dan kejujuran	93
5.5. Penggunaan strategi pemasaran yang etis	94
5.6. Menghormati privasi dan keamanan data.....	95
5.7. Menghormati dan menghargai Hak Kekayaan Intelektual (HKI).....	96
5.8. Membangun komunitas bisnis yang kolaboratif dengan pertukaran informasi penting	97
Bab 6 Etika dalam Pengambilan Keputusan Bisnis	100
6.1. Pertimbangan etis dalam pengambilan keputusan bagi seorang menejer.....	101
6.2. Prinsip Moral dalam Bisnis	103
6.3. Pertimbangan Terhadap Stakeholder	104
6.5. Kepemimpinan dan Etika.	107
6.6. Pertimbangan etika Etis dalam Konteks Global.....	108
6.7. Pembangunan Budaya Perusahaan yang Etis.....	110
6.8. Kepatuhan terhadap Hukum dan Standar Etika	112
6.9. Tanggung Jawab Moral Pemimpin dalam Organisasi..	116
6.10. Strategi Peningkatan Etika dalam Pengambilan Keputusan Bisnis.....	121
6.11. Pendidikan dan Pelatihan Etika.....	122
6.12. Implementasi Kode Etik dan Mekanisme Pengawasan	124
Bab 7 Etika dalam Hubungan Kerja.....	127
7.1. Pengelolaan Hubungan Kerja yang Adil dan Setara	128
7.2. Prinsip keadilan dalam pengelolaan sumber daya manusia	129
7.3. Kebijakan perekrutan yang transparan dan objektif.....	131
7.4. Penilaian kinerja yang adil dan berdasarkan pencapaian	133

7.5. Perlakuan yang setara terhadap semua karyawan tanpa diskriminasi	134
7.6. Pengelolaan konflik secara adil dan transparan	135
7.7. Pentingnya Menghormati Keberagaman dalam Lingkungan Kerja.....	137
7.8. Stereotip dan prasangka di tempat kerja	138
7.9. Inklusivitas sebagai kunci keberhasilan organisasi.....	140
7.10. Kebijakan mendukung keberagaman gender, etnis, dan budaya	141
7.11. Praktik Anti-Mobbing dan Anti-Pelecehan.....	143
7.12. Kebijakan dan prosedur untuk mencegah mobbing dan pelecehan.....	145
7.13. Peran manajemen dalam mengatasi kasus mobbing dan pelecehan.....	147
7.14. Sanksi dan tindakan korektif terhadap pelaku mobbing atau pelecehan.	149
7.15. Contoh kasus	151
Bab 8 Etika dalam Teknologi dan Privasi.....	153
8.1. Konsep Privasi Digital dan Perlindungan Data.....	153
8.2. Hak atas Privasi	155
8.3. Regulasi Perlindungan Data.	157
8.4. Tantangan dan Ancaman Privasi Digital.....	159
8.5. Praktik Perlindungan Data	160
8.6. Etika dalam Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dan Otomatisasi.....	163
8.7. Pertimbangan Etis dalam penggunaan AI	165
8.8. Pedoman dan prinsip etis AI	166
8.9. Etika dalam Penggunaan Data Bisnis.....	169
8.10. Pengumpulan Data Bisnis	170
8.11. Penyimpanan dan Keamanan Data Bisnis.....	172
8.12. Etika dalam Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) dalam Bisnis.....	175
8.13. Transparansi dan Akuntabilitas AI.....	176
8.14. Dampak Sosial dan Ekonomi AI.....	178
Bab 9 Etika dalam Bisnis Internasional	182
9.1. Pengertian dan Prinsip Etika dalam Bisnis Internasional	182

9.2. Definisi etika bisnis internasional dan ruang lingkungnya.	184
9.3. Tantangan Etika dalam Konteks Bisnis Internasional..	189
9.4. Strategi mengatasi tantangan etika dalam konteks bisnis internasional.	194
Bab 10 Membangun Bisnis yang Bertanggung Jawab dan Berkelanjutan	198
10.1. Pengertian dan Pentingnya Etika Berkelanjutan dalam Bisnis	199
10.2. Definisi Etika Berkelanjutan	200
10.3. Pentingnya Etika Berkelanjutan dalam dunia Bisnis	201
10.4. Hubungan antara Etika Berkelanjutan dan Keberlanjutan Bisnis	203
10.5. Tantangan dan Solusi dalam Menerapkan Etika Berkelanjutan	206
10.6. Solusi untuk Mengatasi Tantangan tersebut.	209
10.7. Strategi untuk Menerapkan Etika Berkelanjutan dalam Bisnis	210
10.7. Etika Berkelanjutan dan Inovasi Bisnis	211
10.8. Etika Berkelanjutan sebagai Pilar Utama dalam Strategi Bisnis Masa Depan	215
Bab 11 Komunikasi Etis dalam Bisnis	218
11.1. Pentingnya komunikasi yang jujur dan terbuka dalam bisnis.	219
11.2. Hambatan dan strategi dalam komunikasi etis dalam bisnis.	223
11.3. Etika dalam Melakukan Komunikasi Bisnis	227
11.4. Pengakuan dan Penghormatan Perbedaan	229
11.5. Metode Resolusi Konflik	229
11.6. Komunikasi Asertif versus Agresif	230
11.7. Jujur dan Transparansi	231
11.8. Tanggung Jawab dan Akuntabilitas	232
11.9. Etika dalam menghadapi konflik komunikasi	233
11.10. Pendekatan Etis dalam Konflik Komunikasi Bisnis	234
11.11. Prinsip-Prinsip Etika dalam Menghadapi Konflik Komunikasi	235

11.12. Praktik komunikasi bisnis yang menghormati privasi dan kerahasiaan	236
11.13. Praktik Komunikasi yang Menghormati Privasi dalam bisnis.....	238
11.14. Praktik Komunikasi yang Menjaga Kerahasiaan	242
DAFTAR PUSTAKA	245
BIOGRAFI PENULIS.....	247
SINOPSIS.....	249

ETIKA BISNIS

Buku "Etika Bisnis" ini merupakan panduan komprehensif yang membahas berbagai aspek etika dalam dunia bisnis modern. Dengan menyelami konsep-konsep penting dan prinsip-prinsip dasar etika bisnis, buku ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam kepada pembaca tentang bagaimana menjalankan bisnis yang berkelanjutan, bertanggung jawab, dan berintegritas tinggi. Buku ini terbagi menjadi sebelas bab yang terstruktur secara sistematis, dimulai dari pengantar tentang etika bisnis hingga topik-topik spesifik seperti tanggung jawab sosial perusahaan, integritas, akuntabilitas, transparansi, etika dalam pengambilan keputusan, hubungan kerja, teknologi dan privasi, bisnis internasional, serta komunikasi etis. Dengan bahasa yang jelas dan disertai contoh-contoh kasus yang relevan, buku ini diharapkan dapat menjadi referensi penting bagi mahasiswa, profesional, dan praktisi bisnis yang ingin memahami dan menerapkan etika dalam bisnis mereka. Buku ini tidak hanya memberikan landasan teoritis tetapi juga panduan praktis untuk membangun bisnis yang sukses dan beretika.



CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas
WA : 081393097916
email : malikrizki1516@gmail.com



ISBN 978-623-10-4964-3 (jil. 1 PDF)



9 786231 049643