

KEPEMIMPINAN ERA DIGITAL: MEMBANGUN ORGANISASI YANG ADAPTIF DAN INOVATIF



**DR. CHANDRA LUKITA, S.E., M.M.
SUDADI PRANATA, S.E., M.SI.**

Kepemimpinan Era Digital: Membangun Organisasi yang Adaptif dan Inovatif

**Dr. Chandra Lukita, S.E., M.M.
Sudadi Pranata, S.E., M.Si.**



**Kepemimpinan Era Digital:
Membangun Organisasi yang Adaptif dan
Inovatif**

**Dr. Chandra Lukita, S.E., M.M.
Sudadi Pranata, S.E., M.Si.**

**ISBN : 978-623-09-7979-8
Tanggal Terbit : 29 Januari 2024**

EDITOR:

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si.

PENYUNTING:

Siti Nurjanah, S.M.

DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:

CV. Malik Rizki Amanah

PENERBIT :

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin
tertulis dari Penerbit

CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

SINOPSIS

Kepemimpinan Era Digital: Membangun Organisasi yang Adaptif dan Inovatif membawa pembaca dalam perjalanan mendalam menuju paradigma kepemimpinan yang diperlukan untuk menghadapi revolusi digital. Dalam era di mana perubahan teknologi terjadi dengan cepat, buku ini menyoroti esensi kepemimpinan yang mampu membimbing organisasi melalui transformasi digital. Penulis secara komprehensif menggambarkan konsep adaptabilitas organisasi, menekankan pentingnya kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan dinamika perubahan lingkungan, teknologi, dan pasar. Penulis menggambarkan keterampilan kepemimpinan yang diperlukan, termasuk integrasi teknologi, manajemen risiko digital, dan keberlanjutan digital. Selain itu, buku ini menguraikan betapa pentingnya membangun budaya inovasi dalam organisasi dan bagaimana pemimpin dapat memainkan peran sentral dalam menciptakan lingkungan yang mendukung kreativitas, percobaan, dan pengembangan ide-ide baru.

Selain itu, penekanan pada pertukaran pengetahuan digital, analisis data, dan keamanan cyber menunjukkan bahwa buku ini tidak hanya mengajarkan konsep-konsep umum, tetapi juga merinci praktik terkini yang harus dikuasai oleh pemimpin yang ingin membawa organisasinya menuju kesuksesan di era digital.

DAFTAR ISI

COVER	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
PENDAHULUAN	1
BAB 1. DASAR-DASAR KEPEMIMPINAN ERA DIGITAL	6
A. Pendahuluan	6
B. Pengertian Kepemimpinan Era Digital..	8
C. Karakteristik Kepemimpinan Yang Efektif Dalam Era Ini	14
D. Mengembangkan Kompetensi Kepemimpinan Yang Relevan.....	23
BAB 2. MEMBANGUN ORGANISASI YANG ADAPTIF DAN INOVATIF ...	36
A. Pendahuluan	36
B. Mengubah Budaya Organisasi Menuju Adaptabilitas Dan Inovasi	38
C. Membangun Tim Yang Berdaya Saing Tinggi Dan Kolaboratif	45
D. Mendorong Pengembangan Keterampilan Digital Di Organisasi.....	53
E. Mengoptimalkan Teknologi Dan AI Untuk Keunggulan Kompetitif.....	63
F. Mengelola Perubahan Dan Ketidakpastian Dalam Era Digital.....	72

BAB 3 KEPEMIMPINAN ETIS DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL.....	82
A. Pendahuluan	82
B. Pentingnya Etika Dalam Kepemimpinan Era Digital	85
C. Mengembangkan Budaya Organisasi Yang Berkelanjutan.....	94
D. Memimpin Dengan Kepedulian Terhadap Lingkungan Dan Masyarakat	107
BAB 4 MENGHADAPI TANTANGAN KEPEMIMPINAN DI ERA DIGITAL	115
A. Pendahuluan	115
B. Mengatasi Resistensi Terhadap Perubahan	118
C. Membangun Strategi Kepemimpinan Yang Berkelanjutan.....	126
D. Mengelola Keragaman Dan Inklusi Dalam Organisasi	134
E. Mengatasi Masalah Keamanan Siber Dan Privasi Data	143
F. Menghadapi Perubahan Sosial Dan Ekonomi Akibat Otomatisasi	152
KESIMPULAN	161
DAFTAR PUSTAKA	164
GLOSARIUM	166
TENTANG PENULIS	171
SINOPSIS	173

SINOPSIS

KEPEMIMPINAN ERA DIGITAL: MEMBANGUN ORGANISASI YANG ADAPTIF DAN INOVATIF MEMBAWA PEMBACA DALAM PERJALANAN MENDALAM MENUJU PARADIGMA KEPEMIMPINAN YANG DIPERLUKAN UNTUK MENGHADAPI REVOLUSI DIGITAL. DALAM ERA DI MANA PERUBAHAN TEKNOLOGI TERJADI DENGAN CEPAT, BUKU INI MENSYOROTI ESENSI KEPEMIMPINAN YANG MAMPU MEMBIMBING ORGANISASI MELALUI TRANSFORMASI DIGITAL. PENULIS SECARA KOMPREHENSIF MENGGAMBARAKAN KONSEP ADAPTABILITAS ORGANISASI, MENEKANKAN PENTINGNYA KEMAMPUAN ORGANISASI UNTUK BERADAPTASI DENGAN DINAMIKA PERUBAHAN LINGKUNGAN, TEKNOLOGI, DAN PASAR. PENULIS MENGGAMBARAKAN KETERAMPILAN KEPEMIMPINAN YANG DIPERLUKAN, TERMASUK INTEGRASI TEKNOLOGI, MANAJEMEN RISIKO DIGITAL, DAN KEBERLANJUTAN DIGITAL. SELAIN ITU, BUKU INI MENGURAIKAN BETAPA PENTINGNYA MEMBANGUN BUDAYA INOVASI DALAM ORGANISASI DAN BAGAIMANA PEMIMPIN DAPAT MEMAINKAN PERAN SENTRAL DALAM MENCIPTAKAN LINGKUNGAN YANG MENDUKUNG KREATIVITAS, PERCOBAAN, DAN PENGEMBANGAN IDE-IDE BARU.

SELAIN ITU, PENEKANAN PADA PERTUKARAN PENGETAHUAN DIGITAL, ANALISIS DATA, DAN KEAMANAN CYBER MENUNJUKKAN BAHWA BUKU INI TIDAK HANYA MENGAJARKAN KONSEP-KONSEP UMUM, TETAPI JUGA MERINCI PRAKTIK TERKINI YANG HARUS DIKUASAI OLEH PEMIMPIN YANG INGIN MEMBAWA ORGANISASINYA MENUJU KESUKSESAN DI ERA DIGITAL.



ISBN 978-623-09-7979-8 (PDF)

