

KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA



Dr. CHANDRA LUKITA, S.E., M.M.

Prof. Dr. Ir. UNTUNG RAHARDJA, M.T.I., M.M., SMIEEE

KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Dr. Chandra Lukita, S.E., M.M.
Prof. Dr. Ir. Untung Rahardja, M.T.I., M.M., SMIEEE.



KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA

Dr. Chandra Lukita, S.E., M.M.
Prof. Dr. Ir. Untung Rahardja, M.T.I., M.M., SMIEEE.

ISBN : 978-623-09-9320-6
Tanggal Terbit : 21 Maret 2024

EDITOR ISI:

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si.

EDITOR BAHASA:

Dr. Indra Surya Permana, M.M.

DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:

Siti Nurjanah, S.M.

PENERBIT :

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin
tertulis dari Penerbit

CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

SINOPSIS

Buku ini juga memberikan penekanan pada aspek kreativitas, inovasi, dan tanggung jawab sosial dalam konteks kewirausahaan mahasiswa. Dengan membahas tantangan dan peluang yang umum dihadapi oleh mahasiswa yang ingin memulai bisnisnya sendiri, buku ini menjadi alat yang berharga untuk membantu mahasiswa mengembangkan pemikiran kewirausahaan, keterampilan kepemimpinan, dan pemahaman yang kuat tentang dinamika pasar. Dengan menyajikan materi dalam format yang interaktif dan mendidik, buku ini bertujuan memberikan landasan yang kokoh bagi mahasiswa untuk menjalankan bisnisnya sendiri dan bersaing secara efektif di dunia kewirausahaan.

DAFTAR ISI

COVER	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB 1. <i>ENTREPRENEURSHIP</i>	1
A. Pendahuluan.....	1
B. Paradigma Lama VS Paradigma Baru	2
C. Karakteristik Wirausahawan.....	4
D. Pengetahuan Wirausahawan	27
E. Keterampilan Wirausahawan.....	33
F. Latihan Soal	38
BAB 2. <i>MINDSET</i>	40
A. Pendahuluan	40
B. <i>Fixed Mindset</i>	41
C. <i>Growth Mindset</i>	43
D. <i>Fixed Mindset VS Growth Mindset</i>	45
E. Latihan Soal.....	48
BAB 3. <i>LAUNCHING MARKETER</i>	50
A. Pendahuluan	50
B. Riset Pemasaran.....	51
C. Latihan Soal.....	60
BAB 4. <i>KARAKTER & MINDSET</i>	
WIRUSAHA	61
A. Pendahuluan	61
B. Pentingnya Karakter Dan <i>Mindset</i> Wirusaha	63
C. Latihan Soal.....	65
BAB 5. <i>MODEL PENGEMBANGAN</i>	
WIRUSAHA MAHASISWA DI	
PERGURUAN TINGGI	67
A. Pendahuluan	67

B. Usia Produktif.....	69
C. Pengembangan Kewirausahaan	71
D. Model Pembiayaan	75
E. Latihan Soal.....	78
BAB 6. FUNDAMENTALS OF FRANCHISING (TREND DAN TANTANGAN BERBISNIS FRANCHISE & BUSINESS OPPORTUNITY).....	80
A. Pendahuluan	80
B. <i>Franchising</i>	81
C. Kriteria Dan Ciri Usaha <i>Franchise</i>	84
D. Ciri-Ciri <i>Franchise</i>	86
E. <i>Business Opportunity</i>	94
F. <i>Franchising VS Licensing</i>	100
G. Latihan Soal.....	103
BAB 7. MEMBANGUN KEMANDIRIAN MELALUI KEWIRAUSAHAN MUDA DALAM MENGHADAPI MASYARAKAT EKONOMI ASEAN (MEA)	105
A. Pendahuluan	105
B. Penghargaan Kewirausahaan	107
C. 4 Pilar Asean <i>Economic Community</i>	109
D. Tantangan & Ancaman MEA Bagi <i>Entrepreneur</i> Muda Indonesia.....	110
E. 12 Karakteristik Sukses Berwirausaha	112
F. <i>Enterpreneur</i> Sukses Menghadapi EAC/MEA	115
G. Peluang Pengusaha IT- <i>Preneur</i>	116
H. 14 Bidang Industri Kreatif.....	118
Daftar Pustaka	121
Tentang Penulis	126
Sinopsis	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 1. Riset Pemasaran Produk	52
Gambar 2. Proses <i>New</i> Produk	54
Gambar 3. Segmentasi dan Targeting	56
Gambar 4. <i>Grab Positioning in the Mind</i>	58
Gambar 5. Model Pengembangan Kewirausahaan	71

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 1. <i>fixed mindset vs growth mindset</i>	47
Tabel 2. 4 Pilar ASEAN <i>Economic Community</i> (AEC)	109



Dr. Chandra Lukita, S.E., M.M



Prof. Dr. Ir. Untung
Rahardja, M.T.I., M.M.,
SMIEEE.

Buku ini juga memberikan penekanan pada aspek kreativitas, inovasi, dan tanggung jawab sosial dalam konteks kewirausahaan mahasiswa. Dengan membahas tantangan dan peluang yang umum dihadapi oleh mahasiswa yang ingin memulai bisnisnya sendiri, buku ini menjadi alat yang berharga untuk membantu mahasiswa mengembangkan pemikiran kewirausahaan, keterampilan kepemimpinan, dan pemahaman yang kuat tentang dinamika pasar. Dengan menyajikan materi dalam format yang interaktif dan mendidik, buku ajar ini bertujuan memberikan landasan yang kokoh bagi mahasiswa untuk menjalankan bisnisnya sendiri dan bersaing secara efektif di dunia kewirausahaan.



CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

ISBN 978-623-09-9320-6 (PDF)



9

786230

993206