

**BUKU AJAR**

# **KEWIRAUSAHAAN TERAPAN**



**Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. CMA.  
Siti Masrokhah, S.E., M.Si.  
Dr.rer. agr. Djeimy Kusnaman  
Reza Faizal Anshori, S.M., M.M.**



**BUKU AJAR  
KEWIRAUSAHAAN TERAPAN**

**Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA. CMA.  
Siti Masrokhah, S.E., M.Si.  
Dr.rer. agr. Djeimy Kusnaman  
Reza Faizal Anshori, S.M., M.M.**



**BUKU AJAR**  
**KEWIRAUSAHAAN TERAPAN**

**Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA**  
**Siti Masrokhah, S.E., M.Si.**  
**Dr.rer. agr. Djeimy Kusnaman**  
**Reza Faizal Anshori, S.M., M.M.**

**ISBN : 978-623-10-5528-6**  
**Tanggal Terbit : 10 Desember 2024**

**EDITOR:**

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si.

**EDITOR ISI:**

Dr. Indra Surya Permana, M.M.

**EDITOR BAHASA:**

Dr. Dewi Wahyuni, S.Pd., M.Pd.

**DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:**

Siti Nurjanah, S.M.

**PENERBIT :**

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin  
tertulis dari Penerbit

**CV. MALIK RIZKI AMANAH**

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,  
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : [malikrizki1516@gmail.com](mailto:malikrizki1516@gmail.com)

## SINOPSIS

Buku ajar Kewirausahaan Terapan dirancang sebagai panduan praktis bagi mahasiswa, pelaku usaha, dan pemula yang ingin memahami serta mengaplikasikan konsep kewirausahaan dalam dunia nyata. Buku ini memadukan teori kewirausahaan dengan studi kasus dan latihan aplikatif yang relevan dengan tantangan bisnis masa kini. Materi di dalamnya mencakup berbagai topik strategis, seperti identifikasi peluang bisnis, pengembangan model bisnis, perencanaan keuangan, hingga strategi pemasaran digital yang sangat relevan di era teknologi. Dengan pendekatan interaktif, buku ini dilengkapi dengan panduan langkah demi langkah dan soal-soal reflektif untuk membantu pembaca mengembangkan pola pikir kewirausahaan yang inovatif dan adaptif.

Buku ini juga memberikan perhatian khusus pada kewirausahaan berbasis komunitas dan nilai-nilai keberlanjutan, menjadikannya relevan untuk berbagai konteks lokal maupun global. Pembaca akan diajak untuk mengeksplorasi cara membangun usaha yang tidak hanya menghasilkan keuntungan, tetapi juga memberikan dampak positif bagi masyarakat dan lingkungan. Melalui kombinasi teori yang mendalam dan aplikasi praktis, Kewirausahaan Terapan memberikan wawasan yang holistik dan aplikatif, menjadikannya sumber belajar yang penting bagi siapa saja yang ingin sukses di dunia bisnis yang dinamis.

## DAFTAR ISI

COVER.....	i
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB 1 .....	1
KONSEP KEWIRAUSAHAAN .....	1
A. PENDAHULUAN .....	1
B. OBYEK STUDI KEWIRAUSAHAAN .....	3
C. HAKIKAT KEWIRAUSAHAAN.....	4
D. CONTOH SOAL .....	7
BAB 2 .....	8
RUANG LINGKUP WIRAUSAHA .....	8
A. PENDAHULUAN .....	8
B. PENGERTIAN WIRAUSAHA DAN KEWIRAUSAHAAN.....	10
C. RUANG LINGKUP KEWIRAUSAHAAN .....	11
D. KARAKTERISTIK KEWIRAUSAHAAN.....	12
E. CONTOH SOAL .....	17
BAB 3 .....	18
PEMASARAN JASA .....	18
A. PENDAHULUAN .....	18
B. KARAKTERISTIK PEMASARAN JASA .....	22
C. JENIS-JENIS JASA.....	28
D. KLASIFIKASI JASA .....	29
E. DIMENSI KUALITAS JASA .....	30
F. CONTOH SOAL .....	32
BAB 4 .....	33
IDENTIFIKASI PELUANG USAHA.....	33
A. PENDAHULUAN .....	33
B. ORIENTASI LINGKUNGAN INTERNAL DAN EKSTERNAL .....	34
C. PROSES PERENCANAAN DAN PENGEMBANGAN PRODUK.....	36
D. CONTOH SOAL .....	38
BAB 5 .....	39

MERANCANG DAN MENGELOLA PEMASARAN JASA .....	39
A. PENDAHULUAN .....	39
B. JENIS-JENIS INDUSTRI JASA .....	40
C. MENGELOLA PEMASARAN JASA .....	41
D. TINGKAT MERK JASA .....	49
E. CONTOH SOAL .....	52
BAB 6 .....	53
ANALISIS PELUANG PASAR .....	53
A. PENDAHULUAN .....	53
B. PELUANG PASAR .....	54
C. MEMBACA PELUANG PASAR .....	56
D. FAKTOR-FAKTOR       DALAM       ANALISIS PELUANG PASAR .....	60
E. CONTOH SOAL .....	64
BAB 7 .....	65
STRATEGI PEMASARAN DAN PERAN PEMASARAN .....	65
A. PENDAHULUAN .....	65
B. STRATEGI PEMASARAN .....	65
C. PROSES MANAJEMEN PEMASARAN .....	66
D. STRATEGI UMUM PEMASARAN DAN STRATEGI PEMASARAN MENYELURUH .....	68
E. CONTOH SOAL .....	76
BAB 8 .....	77
BISNIS MODEL KANVAS .....	77
A. PENDAHULUAN .....	77
B. MODEL BISNIS .....	78
C. MODEL BISNIS CANVAS .....	78
D. CONTOH SOAL .....	80
BAB 9 .....	81
SEGMENTASI PASAR DAN TARGET PASAR JASA ...	81
A. PENDAHULUAN .....	81
B. PROSEDUR SEGMENTASI PASAR JASA .....	82
C. PENETAPAN TARGET PASAR .....	86
D. PENENTUAN TARGET PASAR JASA .....	89

E. CONTOH SOAL .....	92
BAB 10 .....	93
PERENCANAAN KEUANGAN USAHA .....	93
A. PENDAHULUAN .....	93
B. ANALISIS LAPORAN KEUANGAN.....	93
C. LAPORAN ARUS KAS DAN PERENCANAAN KEUANGAN.....	98
D. CONTOH SOAL .....	110
BAB 11 .....	111
STRATEGI PRODUK JASA .....	111
A. PENDAHULUAN .....	111
B. KLASIFIKASI PRODUK JASA.....	112
C. PEMASARAN JASA INTERNASIONAL .....	113
D. PEMASARAN JASA INTERNASIONAL DALAM MARKETSPACE .....	115
E. CONTOH SOAL .....	116
BAB 12 .....	117
ETIKA BISNIS .....	117
A. PENDAHULUAN .....	117
B. ETIKA BISNIS.....	119
C. TUJUAN ETIKA BISNIS .....	120
D. SASARAN DAN RUANG LINGKUP ETIKA BISNIS.....	121
E. ETIKA BISNIS DALAM KEHIDUPAN BISNIS	123
F. PRO DAN KONTRA ETIKA DALAM BISNIS ..	125
G. MANFAAT TERCAPAINYA TUJUAN ETIKA BISNIS BAGI PERUSAHAAN .....	126
H. CONTOH SOAL .....	128
BAB 13 .....	129
PERDAGANGAN BEBAS .....	129
A. PENDAHULUAN .....	129
B. FAKTOR KEBERHASILAN PERDAGANGAN BEBAS.....	130
C. FAKTOR-FAKTOR PERKEMBANGAN EKONOMI.....	135
D. CONTOH SOAL .....	139

BAB 14 .....	140
STRATEGI PEMASARAN DIGITAL .....	140
A. PENDAHULUAN .....	140
B. MODEL PERILAKU PELANGGAN .....	142
C. CONTOH SOAL .....	145
BAB 15 .....	146
TEKNIK MEMBUAT IKLAN .....	146
A. PENDAHULUAN .....	146
B. IKLAN .....	147
C. SYARAT DAN FUNGSI IKLAN .....	148
D. JENIS-JENIS IKLAN BESERTA CONTOH APLIKASINYA.....	151
E. CONTOH SOAL .....	153
BAB 16 .....	154
SISTEM INFORMASI PEMASARAN.....	154
A. PENDAHULUAN .....	154
B. KOMPONEN SISTEM INFORMASI PEMASARAN 166	
C. CONTOH SOAL .....	171
DAFTAR PUSTAKA .....	172
TENTANG PENULIS .....	174
GLOSARIUM.....	178
SINOPSIS .....	187

# KEWIRAUSAHAAN TERAPAN

Buku ajar Kewirausahaan Terapan dirancang sebagai panduan praktis bagi mahasiswa, pelaku usaha, dan pemula yang ingin memahami serta mengaplikasikan konsep kewirausahaan dalam dunia nyata. Buku ini memadukan teori kewirausahaan dengan studi kasus dan latihan aplikatif yang relevan dengan tantangan bisnis masa kini. Materi di dalamnya mencakup berbagai topik strategis, seperti identifikasi peluang bisnis, pengembangan model bisnis, perencanaan keuangan, hingga strategi pemasaran digital yang sangat relevan di era teknologi. Dengan pendekatan interaktif, buku ini dilengkapi dengan panduan langkah demi langkah dan soal-soal reflektif untuk membantu pembaca mengembangkan pola pikir kewirausahaan yang inovatif dan adaptif.



**CV. MALIK RIZKI AMANAH**

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,  
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

