

MANAJEMEN PEMASARAN **PRODUK PERIKANAN**



**RONY NUR TRIWIBOWO, LIA ERNAWATI, OPI IRAWANSAH,
TRI YUWONO, GITA RAHMADANI**

MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK PERIKANAN

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Pasal 1:

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan.

Pasal 9:

2. Pencipta atau Pengarang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan a. Penerbitan Ciptaan; b. Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya; c. Penerjemahan Ciptaan; d. Pengadaptasian, pengaransemen, atau pentransformasian Ciptaan; e. Pendistribusian Ciptaan atau salinan; f. Pertunjukan Ciptaan; g. Pengumuman Ciptaan; h. Komunikasi Ciptaan; dan i. Penyewaan Ciptaan.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000,00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Rony Nur Triwibowo, Lia Ernawati, Opi Irawansah,
Tri Yuwono, Gita Rahmadani

MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK PERIKANAN



Penerbit CV. Malik Rizki Amanah
2025

MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK PERIKANAN

© 2025 CV. Malik Rizki Amanah

Cetakan Kesatu, November 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. *All Rights Reserved*

Penulis:

Rony Nur Triwibowo, Lia Ernawati, Opi Irawansah,
Tri Yuwono, Gita Rahmadani

Editor Isi

Aning Fitriana, S.E., M.Ak.

Editor Bahasa

Destin Alfianika Maharani, S.E., M.Ak.

Diterbitkan oleh:

CV. Malik Rizki Amanah
viii + 97 hal. 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-634-04-4439-1

Tanggal Terbit: 26 Oktober 2025

*Dilarang mengutip dan memperbanyak tanpa ijin tertulis dari penerbit,
sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun, baik cetak,
photoprint, microfilm, dan sebagainya.*

SINOPSIS

Buku manajemen pemasaran produk perikanan menyajikan pembahasan menyeluruh mengenai manajemen pemasaran dengan fokus pada sektor perikanan. Isinya mengulas dinamika usaha kecil perikanan, perilaku konsumen, serta segmentasi pasar yang menjadi dasar penting dalam merancang strategi pemasaran yang tepat sasaran. Selain itu, buku ini juga menekankan pentingnya pengelolaan produk perikanan melalui inovasi, peningkatan kualitas, dan diferensiasi agar mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Buku ini juga membahas strategi harga dan distribusi yang efektif untuk menjaga daya saing sekaligus memastikan produk tetap terjangkau bagi konsumen. Aspek ekspor produk perikanan juga diuraikan sebagai peluang besar bagi UMKM untuk menembus pasar global. Buku ini menjadi referensi penting bagi akademisi, mahasiswa, maupun pelaku usaha yang ingin memahami dan mengembangkan strategi pemasaran produk perikanan secara berkelanjutan.

DAFTAR ISI



PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB 1	1
KONTEKS DAN DINAMIKA UMKM PERIKANAN	1
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Gambaran Umum Perikanan.....	3
1.3 Keterbatasan UMKM Perikanan.....	13
1.4 Tantangan Persaingan Di Era Digital.....	15
BAB 2	17
PERILAKU KONSUMEN DAN SEGEMENTASI PASAR	17
2.1 Pendahuluan.....	17
2.2 Preferensi Konsumen	19
2.3 Teknik Segmentasi Pasar.....	20
2.4 Trageting dan Positioning.....	22
BAB 3	25
PENGELOLAAN PRODUK PERIKANAN	25
3.1 Pendahuluan.....	25
3.2 Inovasi Produk dan Diversifikasi.....	26
3.3 Strategi Branding dan Identitas Produk.....	31
3.4 Pengemasan dan Penganganan Pasca Panen	33

BAB 4.....	37
STRATEGI HARGA DAN DISTRIBUSI	37
4.1 Pendahuluan.....	37
4.2 Penetapan Harga	39
4.3 Struktur Saluran Distribusi	41
4.4 Analisis Margin dan Efisiensi Distribusi.....	43
BAB 5.....	46
PROMOSI DAN KOMUNIKASI PEMASARAN.....	46
5.1 Pendahuluan.....	46
5.2 Strategi Promosi Digital	48
5.3 Strategi Promosi Tradisional	51
5.4 Kampanye Kesadaran Konsumsi Ikan	53
BAB 6.....	56
EKSPOR PRODUK PERIKANAN	56
6.1 Pendahuluan.....	56
6.2 Jenis Komoditas Ekspor	58
BIODATA PENULIS	70
REFERENSI	73
SINOPSIS	88

DAFTAR GAMBAR



Gambar 1. Volume Produksi Perikanan Budidaya di Jawa Tengah ...	4
Gambar 2. Kabupaten Produksi Gurame Terbanyak di Jawa Tengah	5
Gambar 3. Kabupaten Produksi Patin Terbanyak di Jawa Tengah.....	6
Gambar 4. Kabupaten Produksi Lele Terbanyak di Jawa Tengah.....	7
Gambar 5. Kabupaten Produksi Nila Terbanyak di Jawa Tengah.....	8
Gambar 6. Kabupaten Produksi Ikan Mas Terbanyak di Jawa Tengah	9
Gambar 7. Kabupaten Produksi Bandeng Terbanyak di Jawa Tengah.....	10
Gambar 8. Kabupaten Produksi Rumput Laut di Jawa Tengah	11
Gambar 9. Kabupaten Produksi Udang Terbanyak di Jawa Tengah	12
Gambar 10. Ikan Bandeng Presto Kemasan Vacuum	34
Gambar 11. Kemasan Ikan Langsung Bisa Dimakan	35
Gambar 12. Ikan Layur Kualitas Ekspor.....	59
Gambar 13. Pemeriksaan Kualitas Ikan Layur	62

MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK PERIKANAN

Buku manajemen pemasaran produk perikanan menyajikan pembahasan menyeluruh mengenai manajemen pemasaran dengan fokus pada sektor perikanan. Isinya mengulas dinamika usaha kecil perikanan, perilaku konsumen, serta segmentasi pasar yang menjadi dasar penting dalam merancang strategi pemasaran yang tepat sasaran. Selain itu, buku ini juga menekankan pentingnya pengelolaan produk perikanan melalui inovasi, peningkatan kualitas, dan diferensiasi agar mampu bersaing di pasar yang semakin kompetitif. Buku ini juga membahas strategi harga dan distribusi yang efektif untuk menjaga daya saing sekaligus memastikan produk tetap terjangkau bagi konsumen. Aspek ekspor produk perikanan juga diuraikan sebagai peluang besar bagi UMKM untuk menembus pasar global. Buku ini menjadi referensi penting bagi akademisi, mahasiswa, maupun pelaku usaha yang ingin memahami dan mengembangkan strategi pemasaran produk perikanan secara berkelanjutan.



CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,
Kaliwang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081399097916

email : malikrizki1516@gmail.com



ISSN 978-624-04-4439-3 (PDF)



9

786340

444391