

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE*, KUALITAS PRODUK DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN d'PARI RESTO**



Oleh:

EKA LIA NURWIJAYANTI

02201032

UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PURBALINGGA

2026