

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi khususnya teknologi multimedia sebagai media informasi dan promosi saat ini semakin berkembang dengan pesatnya, terutama melalui penyampaian informasi dengan teks, audio, video dan animasi akan membuat banyak orang tertarik untuk mengetahui isi informasi yang ada didalamnya.

Hal ini mempengaruhi banyaknya persaingan di dunia akademik yang semakin kuat. Banyak sekali universitas maupun politeknik berlomba-lomba melakukan promosi agar mendapat target calon mahasiswa. Dalam hal ini, perguruan tinggi melakukan promosi dengan menggunakan berbagai macam media demi menarik perhatian masyarakat luas khususnya calon mahasiswa.

Company profile merupakan pencitraan dari profesionalitas sebuah perusahaan yang dapat digunakan sebagai *marketing tool* yang efektif karena terdapat unsur visual berupa gambar dan teks, terlebih lagi jika ditambahkan unsur multimedia yang lain akan membuat desain *company profile* terlihat lebih menarik dan dapat membuat klien terkesan. *Company profile* yang kurang menarik akan menimbulkan ketidakpercayaan konsumen terhadap suatu perusahaan, instansi dan terutama penyedia jasa.

Universitas Perwira Purbalingga, disingkat UNPERBA adalah Universitas swasta yang berada di Kabupaten Purbalingga, Propinsi Jawa Tengah. UNPERBA di bawah naungan Yayasan Perguruan Karya Bhakti Purbalingga yang telah berpengalaman puluhan tahun dalam menangani pendidikan di Kabupaten Purbalingga. Pada tahun ajaran 2019/2020 Universitas Perwira Purbalingga mengawali dengan membuka 2 Fakultas dan 5 Program Studi, yaitu Fakultas Ekonomi dan Bisnis (Program Studi S-1

Manajemen, Program Studi S-1 Akuntansi) dan Fakultas Sains dan Teknik (Program Studi S-1 Teknik Mesin, Program Studi S-1 Informatika dan Program Studi S-1 Agribisnis).

Universitas Perwira Purbalingga (UNPERBA) merupakan salah satu Universitas pertama di Purbalingga yang terus berusaha menjadi salah satu pusat pendidikan terpercaya, menguasai teknologi dengan pengelolaan sumber daya berbasis teknologi informasi dan komunikasi. Media informasi yang disajikan dalam mempromosikan dan menginformasikan perkembangan kampus UNPERBA dewasa ini belum sepenuhnya menarik, khususnya mengenai fasilitas sarana dan prasarana kampus serta fasilitas belum sepenuhnya tuntas diinformasikan. Untuk itu tujuan dari penelitian ini adalah membuat suatu tampilan video yang bertemakan tentang company profile UNPERBA yang dapat digunakan sebagai media promosi kepada seluruh lapisan masyarakat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode pengembangan sistem multimedia yang dilakukan berdasarkan lima tahap yaitu analisa permasalahan, pengumpulan data, sumber data, analisa perancangan media, dan konsep produksi media. Dengan adanya video company profile ini dapat membantu dalam mempromosikan UNPERBA, sehingga mampu bersaing dengan Universitas lain.

Menurut penelitian Danang Rifai, Erna Astriyani, Upi Indria (Rifai, Astriyani, and Indria 2018) dalam jurnal yang berjudul “Pembuatan Video Company Profile Sebagai Penunjang Informasi dan Promosi Pada PT. Daiichi Elevator Indonesia”, agar dapat meningkatkan penjualan dibutuhkan sarana penunjang informasi dan promosi, seperti membuat sebuah karya seni berbentuk video yang saat ini banyak digunakan oleh lembaga atau instansi pendidikan sebagai wadah promosi. PT. Daiichi Elevator Indonesia adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang pengadaan dan pemasangan elevator/lift untuk rumah dan ruko dengan keunggulan satu phase listrik, yang beralamat di Jalur sutera timur kav. 5A No 6 Alam sutera

tangerang, Saat ini untuk media informasi dan promosi hanya menggunakan media cetak di antaranya yaitu melalui website, katalog dan brosur. Apabila perusahaan ini masih menggunakan website, katalog dan brosur sebelumnya, dikhawatirkan akan kurang mampu bersaing dengan perusahaan lainnya yang menawarkan produknya dengan menarik. Untuk itu perlu dilakukan pembuatan video Company Profile pada PT. Daiichi Elevator Indonesia untuk menambah daya tarik peminat.

Selama ini, civitas akademika Universitas Perwira Purbalingga ini menggunakan company profile berupa pamflet yang sudah banyak dimiliki oleh perguruan tinggi lainnya. Jika civitas akademika ini masih menggunakan company profile sebelumnya, ditakutkan akan kurang mampu bersaing dengan perguruan tinggi yang mampu memberikan informasi yang menarik melalui company nprofilenya. Untuk itu perlu dilakukan re-desain perancangan company profile berupa pada Unviversitas Perwira Purbalingga.

1.2. Rumusan Masalah

1. Apakah media informasi yang sudah ada sebelumnya dapat membantu dalam sarana informasi di Universitas Perwira Purbalingga.
2. Apakah media video *company profile* dapat menarik perhatian masyarakat.

1.3. Batasan Masalah

Dalam penyusunan penelitian ini, peneliti merasa sangat perlu untuk membatasi masalah agar tidak menyimpang dari tujuan semula. Untuk menghindari kerancuan dan pelebaran masalah, peneliti mambatasi pokok permasalahan pada :

1. Pembuatan video company profile pada Universita Perwira Purbalingga dapat menghasilkan informasi
2. Permasalahan yang akan dijelaskan dalam laporan ini hanya sebatas konsep, metode, dan implementasi perancangan *Company Profile* Universitas Perwira Purbalingga.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat yang di harapkan dalam perancangan *video company profile* sebagai berikut:

1. Bagi Universitas Perwira Purbalingga

- a. Menjadikan hasil penelitian ini sebagai suatu masukan untuk universitas karena media promosi dan informasi yang disajikan oleh peneliti dapat mendukung media promosi dan informasi yang sudah berjalan sebelumnya.

2. Bagi Peneliti

Menambah wawasan kepada peneliti, khususnya mengenai perancangan *video company profile* universitas sekaligus menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah. Sebagai sarana untuk mengaplikasikan dan mengembangkan ilmu yang didapat selama di bangku perkuliahan serta guna mengenal masalah-masalah yang berkaitan dengan media informasi berupa *video company profile* universitas dan masalah dunia kerja lainnya.

3. Bagi Akademik

Sebagai bahan referensi yang dipergunakan untuk perbandingan dan kerangka acuan untuk persoalan yang sejenis, sehingga laporan yang dihasilkan merupakan masukan dan dapat meningkatkan kualitas pendidikan. Serta menjadi tolak ukur akademi dalam membrikan bekal ilmu untuk bersaing dengan tenaga lain dalam persaingan tenaga kerja yang nyata.

4. Bagi Pembaca

Untuk menambah penegetahuan mengenai perancangan dan pembuatan *video company profile* Universitas.

1.5. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah di atas, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Penelitian ini bertujuan untuk merancang media *video Company Profile* yang dapat membantu meningkatkan sarana informasi mengenai Universitas Perwira Purbalingga, serta mengetahui efektivitas media

informasi yang sudah ada dalam meningkatkan kesadaran dan pemahaman masyarakat tentang Universitas Perwira Purbalingga.

2. Perancangan media video *Company Profile* yang dibuat peneliti nantinya diharapkan dapat memberikan informasi yang akurat dan menarik tentang profile Universitas Perwira Purbalingga.

1.6. Sistematika Penelitian

Sistematika Penelitian dalam penyusunan tugas akhir ini sistematika penelitiannya yaitu sebagai berikut:

1.1. BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini membahas mengenai gambaran umum tugas akhir yang melingkup latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, hepotesis penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penelitian dari tugas akhir yang dibuat.

1.2. BAB II KAJIAN PUSTAKA

Pada bab ini membahas mengenai studi literature, prinsip kerja, dekripsi sistem dan metode yang digunakan untuk membangun sistem ini.

1.3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini membahas mengenai waktu dan tempat penelitian, bahan atau alat, metodologi penelitian, populasi dan sampel dan prosedur yang dikerjakan.

1.4. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini membahas mengenai prinsip kerja sistem, pengujian sistem, serta menganalisa sistem.

1.5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini membahas mengenai penyampaian saran dan kesimpulan yang telah didapat selama peneltian dan pembuatan sistem.

1.6. DAFTAR PUSTAKA

Berisi mengenai suatu daftar dari semua artikel dan pustaka yang diperoleh.

1.7. LAMPIRAN

Berisi mengenai gambaran dan tampilan-tampilan yang berhubungan dengan pembahasan dan inti penelitian.