

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO VISKA
ROTAN BELIK**



**OLEH:
NAFISATUL HIDAYAH
02001040**

**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURBALINGGA
2025**

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO VISKA
ROTAN BELIK**



**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**OLEH:
NAFISATUL HIDAYAH
02001040**

**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURBALINGGA
2025**