

Buku Ajar

Kewirausahaan

Integrasi Hasil Penelitian



Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si., CMA
Melan Susanty Purnamasari, S.E., M.M., CMA.

Amiruddin Qadaar, S.E., M.M.

Dr. Sri Sundari, S.H.,M.M.,CGCAE.

Syafi'ah, SP., M.M.



**BUKU AJAR
KEWIRAUSAHAAN
INTEGRASI HASIL PENELITIAN**

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si., CMA.
Melan Susanty Purnamasari, S.E., M.M., CMA.
Amiruddin Qadaar, S.E., M.M.
Dr. Sri Sundari, S.H., M.M., CGCAE.
Syafi'ah, SP., M.M.



**BUKU AJAR
KEWIRAUSAHAAN
INTEGRASI HASIL PENELITIAN
PENULIS :**

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si., CMA.
Melan Susanty Purnamasari, S.E., M.M., CMA.
Amiruddin Qadaar, S.E., M.M.
Dr. Sri Sundari, S.H.,M.M.,CGCAE.
Syafi'ah, SP., M.M.

**ISBN : 978-623-09-3784-2
Tanggal Terbit : 07 Juni 2023**

EDITOR:

Siti Nurjanah

PENYUNTING:

Siti Nurjanah

DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:

CV. Malik Rizki Amanah

PENERBIT :

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin tertulis dari Penerbit

CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residance, Blok Bonang 8,
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : malikrizki1516@gmail.com

DAFTAR ISI

COVER.....	i
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
BAB 1. KONSEP KEWIRAUSAHAAN.....	1
A. Pendahuluan	1
B. Obyek Studi Kewirausahaan	5
C. Hakikat Kewirausahaan.....	6
D. Contoh Soal	11
BAB 2. RUANG LINGKUP	12
A. Pendahuluan	12
B. Wirausaha dan Kewirausahaan.....	15
C. Lingkup Kewirausahaan.....	18
D. Karakteristik Wirusaha	19
E. Contoh Soal	27
BAB 3. IDENTIFIKASI PELUANG USAHA	28
A. Pendahuluan	28
B. Orientasi Lingkungan Internal dan Eksternal	29
C. Proses Perencanaan dan Pengembangan Produk.....	33
D. Contoh Soal	36
BAB 4. ANALISIS PELUANG PASAR	38
A. Pendahuluan	38
B. Peluang Pasar.....	39
C. Membaca Peluang Pasar.....	42
D. Faktor Dalam Analisis Peluang Pasar	49
E. Contoh Soal	55

BAB 5. BISNIS MODEL KANVAS.....	56
A. Pendahuluan	56
B. Model Bisnis.....	57
C. Model Bisnis Canvas.....	59
D. Contoh Soal	60
BAB 6. PERENCANAAN KEUANGAN	
USAHA	61
A. Pendahuluan	61
B. Analisis Laporan Keuangan	62
C. Laporan Arus Kas dan Perencanaan Keuangan.....	69
D. Contoh Soal	89
BAB 7. ETIKA BISNIS.....	90
A. Pendahuluan	90
B. Etika Bisnis.....	93
C. Tujuan Etika Bisnis	95
D. Sasaran dan Ruang Lingkup Etika Bisnis	97
E. Etika Bisnis Dalam Kehidupan Bisnis	99
F. Pro Dan Kontra Etika Dalam Bisnis.....	103
G. Manfaat Tercapainya Tujuan Etika Bisnis Bagi Perusahaan	105
H. Contoh Soal	108
BAB 8. STRATEGI PEMASARAN	
DIGITAL.....	109
A. Pendahuluan	109
B. Model Perilaku Pelanggan.....	112
C. Contoh Soal	118
BAB 9. TEKNIK PEMBUATAN IKLAN	119
A. Pendahuluan	119
B. Iklan.....	121
C. Syarat dan Fungsi Iklan	123
D. Jenis Iklan Beserta Contoh Aplikasi.....	126

E. Contoh Soal	130
BAB 10. PENELITIAN UMKM	131
A. Pendahuluan	131
B. Usha Mikro, Kecil dan Menengah.....	137
C. Permasalahan.....	147
D. Hasil.....	149
E. Pembahasan	170
DAFTAR PUSTAKA	176
GLOSARIUM.....	178
TENTANG PENULIS.....	181
SINOPSIS.....	188



SINOPSIS BUKU

Buku ini memaparkan kewirausahaan yang terintegrasi penelitian terkait UMKM dan menjadi pegangan bagi mahasiswa dalam perkuliahan tentang kewirausahaan dan dengan bukti dari hasil penelitian yang relevan. Ilmu kewirausahaan merupakan suatu disiplin ilmu yang mempelajari tentang nilai, kemampuan, dan perilaku seseorang dalam menghadapi tantangan hidup untuk memperoleh peluang dengan berbagai risiko yang mungkin dihadapinya.

Dalam buku ini menjelaskan mengenai bagaimana penerapan manajemen sumber daya manusia pada perusahaan maupun organisasi. Kewirausahaan adalah kemampuan untuk menciptakan sesuatu yang baru dan berbeda. Dalam konteks manajemen wirausah adalah seseorang yang memiliki kemampuan dalam menggunakan sumberdaya (money, materials, man, teknologi /machine, untuk menghasilkan suatu bisnis baru, produk baru, proses produksi ataupun pengembangan organisasi usaha. Sekaligus mempunyai kombinasi elemen elemen (unsur unsur) internal yang mencakup kombinasi visi, motivasi, komunikasi, optimisme, dorongan semangat dan kemampuan untuk memanfaatkan peluang usaha serta penjelasan terkait hasil penelitian pada bidang UMKM dimasa Covid-19.



ISBN 978-623-09-3784-2 (PDF)

