

Dr. Dyanasari, MBA., Dr. Indra Surya Permana, Renny Lubis, S.T., M.M.,
Anastasia Anggarkusuma Arofah, S.Pd., M.Pd., Ir. Sri Hindarti, M.Si.,
Shella Rizqi Amelia, S.Pd., M.Pd., Lutfi Zulkifli, S.P., M.Si.,
Destin Alfianika Maharani, M.Ak.,
Irawan Randikaparsa, S.E., MBA., Dr. Neng Nurwiatin, S.Pd., M.Pd.,
Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si., Octaviana Helbawanti, S.P., M.Sc.

Buku ajar

MIKRO EKONOMI



Buku Ajar

MIKRO EKONOMI

UU No 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

Pembatasan Pelindungan Pasal 26

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. penggunaan kutipan singkat ciptaan dan/atau produk hak terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. penggunaan ciptaan dan/atau produk hak terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. penggunaan ciptaan dan/atau produk hak terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan fonogram yang telah dilakukan pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu ciptaan dan/atau produk hak terkait dapat digunakan tanpa izin pelaku pertunjukan, produser fonogram, atau lembaga penyiaran.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

Buku Ajar

MIKRO EKONOMI

Dr. Dyanasari, MBA.
Dr. Indra Surya Permana
Renny Lubis, S.T., M.M.
Anastasia Anggarkusuma Arofah, S.Pd., M.Pd.
Ir. Sri Hindarti, M.Si.
Shella Rizqi Amelia, S.Pd., M.Pd.

Lutfi Zulkifli, S.P., M.Si.
Destin Alfianika Maharani, M.Ak.
Irawan Randikaparsa, S.E., MBA.
Dr. Neng Nurwiatin, S.Pd., M.Pd.
Agustin Riyan Pratiwi, S.E., M.Si.
Octaviana Helbawanti, S.P., M.Sc.

Buku Ajar
MIKRO EKONOMI

Dr. Dyanasari, MBA., dkk

Editor:
Rendi Fernandes

Desainer:
Mifta Ardila

Sumber Gambar Kover:
Freepik.com

Penata Letak:
Rendi Fernandes

Proofreader:
Tim Mitra Cendekia Media

Ukuran:
ix, 176 hlm, 21x29,7 cm

ISBN:
978-623-5443-71-3

Cetakan Pertama:
Oktober **2022**

Hak Cipta 2022, pada Dr. Dyanasari, MBA., dkk

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Anggota IKAPI: 022/SBA/20
PENERBIT MITRA CENDEKIA MEDIA

Kapalo Koto No. 8, Selayo, Kec. Kubung, Kab. Solok
Sumatra Barat – Indonesia 27361
HP/WA: 0812-7574-0738
Website: www.mitracendekiamedia.com
E-mail: mitracendekiamedia@gmail.com

DAFTAR ISI

PRAKATA_viii

BAB 1 SEJARAH ILMU EKONOMI

- A. Tujuan Pembelajaran_1
- B. Materi_1
- C. Rangkuman_14
- D. Tugas_14
- Daftar Pustaka_15
- Glosarium_17
- Indeks_18

BAB 2 TEORI PERMINTAAN BESERTA FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA

- A. Tujuan Pembelajaran_19
- B. Materi_19
- C. Rangkuman_33
- D. Tugas_34
- Daftar Pustaka_35
- Indeks_35

BAB 3 TEORI PENAWARAN INDIVIDU DAN PASAR

- A. Tujuan Pembelajaran_36
- B. Materi_36
- C. Rangkuman_45
- D. Tugas_45
- Daftar Pustaka_46
- Glosarium_46
- Indeks_46

BAB 4 UNSUR-UNSUR KESEIMBANGAN PASAR

- A. Tujuan Pembelajaran_47
- B. Materi_47
- C. Rangkuman_56
- D. Tugas_57
- Daftar Pustaka_58
- Glosarium_58

BAB 5 KONSEP DASAR PERILAKU KONSUMEN 1

- A. Pengertian Perilaku Konsumen_59**
- B. Model Perilaku Konsumen_63**
- C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen_63**
- D. Proses Keputusan Pembelian_65**
- E. Perilaku Konsumen Internasional_69**
- F. Rangkuman_71**
- G. Tugas_72**
- Daftar Pustaka_73**
- Glosarium_74**
- Indeks_79**

BAB 6 KONSEP DASAR DAN PERILAKU KONSUMEN 2

- A. Tujuan Pembelajaran_81**
- B. Materi_81**
- C. Rangkuman_91**
- D. Tugas_92**
- Daftar Pustaka_93**
- Glosarium_94**

BAB 7 ANALISIS BIAYA PRODUKSI

- A. Tujuan Pembelajaran_95**
- B. Materi_95**
- C. Rangkuman_105**
- D. Tugas_106**
- Daftar Pustaka_106**
- Glosarium_106**
- Indeks_107**

BAB 8 HARGA DAN BENTUK PERUSAHAAN

- A. Tujuan Pembelajaran_109**
- B. Materi_109**
- C. Rangkuman_116**
- D. Tugas_118**
- Daftar Pustaka_118**

BAB 9 PERMINTAAN INPUT PADA PERUSAHAAN

- A. Tujuan Pembelajaran_119**
- B. Materi_119**
- C. Rangkuman_126**

D. Tugas_126
Daftar Pustaka_127
Indeks_127

BAB 10 ILMU EKONOMI KESEJAHTERAAN

A. Tujuan Pembelajaran_129
B. Materi_129
C. Rangkuman_135
D. Tugas_136
DaftarPustaka_136

BAB 11 PRODUKTIVITAS DAN PENENTUAN UPAH PASAR

A. Tujuan Pembelajaran_137
B. Materi_137
C. Rangkuman_148
D. Tugas_149
Daftar Pustaka_149
Glosarium_149
Indeks_149

BAB 12 FAKTOR-FAKTOR YANG MENIMBULKAN PERBEDAAN UPAH

A. Tujuan Pembelajaran_151
B. Materi_151
C. Rangkuman_166
D. Tugas_167
Daftar Pustaka_167
Glosarium_169
Indeks_170

BIODATA PENULIS_171

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Perbandingan antara Ekonomi Makro dan Mikro_12

Tabel 1. Permintaan Smartphone_24

Tabel 4.1 Apa yang Terjadi pada Harga dan Jumlah ketika Permintaan dan Penawaran bergeser?_52

Tabel 1. Utilitas Total dan Utilitas Marginal dari Mengkonsumsi Baju_82

Tabel 2. Kombinasi barang yang dikonsumsi yang memiliki kepuasan yang sama_85

Tabel 1. Biaya Produksi (Ribuan Rupiah)_98

Tabel 1. Perhitungan Upah Riil (dalam ribuan)_139

Buku ajar

MIKRO EKONOMI

Buku Ajar ini disusun sebagai pelengkap materi mata kuliah mikro ekonomi. penulisan buku ajar ini bisa dijadikan sebagai bahan referensi bagi mahasiswa di berbagai universitas di Indonesia, yang ada di seluruh Indonesia. penulis berusaha menyajikan konsep-konsep dasar mikro ekonomi serta beberapa teori dan praktik mengenai mikro ekonomi. disamping uraian teoritis juga diberikan contoh-contoh aplikasinya di Indonesia. uraian dalam buku ajar ini tidak hanya terbatas pada pengertian sempit mikro ekonomi melainkan diperluas dengan pembahasan tentang ekonomi mikro dan perkembangannya, teori permintaan beserta faktor-faktor yang mempengaruhinya, teori penawaran individu dan pasar, unsur-unsur keseimbangan pasar, konsep dasar perilaku konsumen 1, konsep dasar perilaku konsumen 2, analisis biaya produksi, harga dan bentuk perusahaan permintaan input Pada Perusahaan, ilmu ekonomi kesejahteraan, Produktivitas Dalam Penentuan Upah Pasar, Faktor-Faktor yang Menimbulkan Perbedaan Upah melalui buku ajar ini mahasiswa dan dosen dapat memperoleh gambaran tentang mikro ekonomi.

Semoga dengan adanya buku ajar mikro ekonomi, memudahkan mahasiswa dan dosen dalam memahami mikro ekonomi dan cara penerapannya



Penerbit Mitra Cendekia Media
FB: Penerbit Mitra Cendekia
HP/WA: 0812-7574-0738
Website : www.mitracendekiamedia.com



IKAPI
IKATAN PENERBIT INDONESIA

