

BUKU AJAR

PEREKONOMIAN INDONESIA

Dilengkapi Dengan Hasil Penelitian Literasi Digital

Shella Rizqi Amelia, S.Pd., M.Pd.
Aning Fitriana, S.E., M.Ak.

BUKU AJAR PEREKONOMIAN INDONESIA
(Dilengkapi Dengan Hasil Penelitian Literasi Digital)

Shella Rizqi Amelia, S.Pd., M.Pd.
Aning Fitriana, S.E., M.Ak.



UU No 19 Tahun 2021 Tentang Hak Cipta

Fungsi dan Sifat Hak Cipta Pasal 2

1. Hak Cipta merupakan hak eksklusif bagi Pencipta atau Pemegang Hak Cipta untuk mengumumkan atau memperbanyak Ciptaannya, yang timbul secara otomatis setelah suatu ciptaan dilahirkan tanpa mengurangi pembatasan menurut peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Hak Terkait Pasal 49

1. Pelaku memiliki hak eksklusif untuk memberikan izin atau melarang pihak lain yang tanpa persetujuannya membuat, memperbanyak, atau menyiarkan rekaman suara dan/atau gambar pertunjukannya.

Sanksi Pelanggaran Pasal 72

1. Barangsiapa dengan sengaja dan tanpa hak melakukan perbuatan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 2 ayat (1) atau Pasal 49 ayat (1) dan ayat (2) dipidana dengan pidana penjara masing-masing paling singkat 1 (satu) bulan dan/atau denda paling sedikit Rp 1.000.000,00 (satu juta rupiah), atau pidana penjara paling lama 7 (tujuh) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 5.000.000.000,00 (lima miliar rupiah).
2. Barangsiapa dengan sengaja menyiarkan, memamerkan, mengedarkan, atau menjual kepada umum suatu Ciptaan atau barang hasil pelanggaran Hak Cipta atau Hak Terkait sebagaimana dimaksud pada ayat (1) dipidana dengan pidana penjara paling lama 5 (lima) tahun dan/atau denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

BUKU AJAR PEREKONOMIAN INDONESIA
(Dilengkapi Dengan Hasil Penelitian Literasi Digital)

Penulis:

Shella Rizqi Amelia, S.Pd., M.Pd.
Aning Fitriana, S.E., M.Ak.

Editor:

Suwali, M.Si.

Desain Sampul:

Tiga Cakrawala

Hak Cipta 2023, Pada Penulis
Isi diluar tanggung jawab percetakan

Copyright © 2023 by Tiga Cakrawala

Cetakan: I, Januari 2023

Tebal: 14 x 21 cm, vii + 211 Halaman

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang kerang menerjemahkan, memfotokopi,
atau memperbanyak sebagian datu selurug isi
buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

TIGA CAKRAWALA

Jl. Teri RT 01 RW 05 Kelurahan Widuri
Kabupaten Pemasang, Jawa Tengah.

Telp: 085727709371

Email : tigacakrawala.id@gmail.com

SINOPSIS BUKU

Buku ini membahas mengenai Perekonomian Indonesia sebagai bahan ajar mata kuliah Perekonomian Indonesia. Pada buku ini akan dibahas lebih lengkap terkait bagaimana sejarah dan perkembangan perekonomian Indonesia dalam perkuliahan yang ada saat ini dengan menyesuaikan kurikulum yang ada saat ini.

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki ciri-ciri spesifik, yang berbeda dengan negara-negara lain di dunia, sehingga perekonomiannya tentu saja memiliki karakteristik tersendiri, yang berbeda pula dengan negara-negara lain. Karakteristik menunjukkan ciri yang mendasari dari sebuah objek. Adapun karakteristik perekonomian Indonesia, dipengaruhi oleh: 1) Faktor Geografi, 2) Faktor Demografi, 3) Faktor Sosial, Budaya dan Politik.

Buku ini juga menjelaskan mengenai hasil penelitian tentang literasi digital pada UMKM yang akan mempermudah sektor UMKM untuk mempermudah dalam pelaksanaan penjualan

DAFTAR ISI

| | |
|--|------------|
| COVER | i |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | v |
| BAB 1. Karakteristik dan Kondisi Perekonomian Indonesia | 1 |
| A. Karakteristik dan Kondisi | 1 |
| B. Ruang Lingkup..... | 11 |
| BAB 2. Sejarah Perekonomian Indonesi | 14 |
| A. Perekonomian Indonesia Dari Masa ke Masa | 14 |
| B. Prospek Perekonomian Indonesia | 49 |
| BAB 3. Sistem Perekonomian Indonesia | 53 |
| A. Pendahuluan | 53 |
| B. Macam-macam Sistem Ekonomi | 53 |
| C. Sistem Perekonomian Indonesia | 58 |
| BAB 4. Pendapatan Nasional, Pertumbuhan dan Struktur Ekonomi Indonesia..... | 68 |
| A. Pendapatan Nasional..... | 68 |
| B. Pertumbuhan Ekonomi..... | 83 |
| C. Struktur Ekonomi..... | 85 |
| BAB 5. Dstribusi Pendapatan dan Kemiskinan | 89 |
| A. Kinerja Perekonomian Indonesia | 89 |
| B. Disparitas Distribusi Pendapatan di Indonesia | 97 |
| C. Profil Kemiskinan di Indonesia | 100 |
| D. Platform Kebijakan Pengentasan Kemiskinan ke Depan | 106 |
| BAB 6. Kependudukan, Ketenagakerjaan, Kesempatan Kerja, Pengangguran | 119 |
| A. Pengertian Kependudukan | 120 |

| | |
|---|------------|
| B. Tujuan dan Kegunaan Ilmu Kependudukan | 123 |
| C. Sejarah Pertumbuhan Penduduk Didunia Dan Indonesia | 125 |
| D. Pengertian Ketenagakerjaan..... | 127 |
| E. Peran UU Terhadap Ketenagakerjaan..... | 128 |
| F. Pengertian Kesempatan Kerja..... | 129 |
| G. Kaitannya Kesempatan Kerja Dengan Pengangguran..... | 130 |
| H. Pengertian Pengangguran..... | 132 |
| BAB 7. Indeks Pembangunan Manusia | 134 |
| A. Pendahuluan..... | 134 |
| B. Perkembangan Model Pembangunan Di Indonesia..... | 136 |
| C. IPM Untuk Perencanaan Pembangunan.. | 141 |
| D. Fungsi dan Keterbatasan | 144 |
| BAB 8. Investasi | 147 |
| A. Pendahuluan..... | 147 |
| B. Jenis-Jenis Investasi | 151 |
| C. Resiko Dalam Investasi..... | 155 |
| BAB 9. Pengeluaran Konsumsi Masyarakat Dan Pengeluaran Pemerintah..... | 160 |
| A. Pengeluaran Konsumsi Masyarakat | 160 |
| B. Pengeluaran Pemerintah..... | 168 |
| BAB 10. Perdagangan Luar Negeri..... | 175 |
| A. Pendahuluan..... | 175 |
| B. Proteksi Dan Pembatasan Perdagangan .. | 179 |
| C. Globalisasi dan Pertumbuhan Ekonomi | 181 |
| BAB 11. Neraca Pembayaran, Arus Modal Asing, Dan Utang Luar Negeri | 184 |
| A. Neraca Pembayaran | 184 |
| B. Arus Modal Masuk | 185 |

| | |
|---------------------------------------|------------|
| BAB 12. Literasi Digital | 193 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | 205 |
| GLOSARIUM | 207 |
| RIWAYAT PENULIS | 209 |



BUKU AJAR

PEREKONOMIAN INDONESIA

Dilengkapi Dengan Hasil Penelitian Literasi Digital

Buku ini membahas mengenai Perekonomian Indonesia sebagai bahan ajar mata kuliah Perekonomian Indonesia. Pada buku ini akan dibahas lebih lengkap terkait bagaimana sejarah dan perkembangan perekonomian Indonesia dalam perkuliahan yang ada saat ini dengan menyesuaikan kurikulum yang ada saat ini.

Indonesia sebagai negara kepulauan memiliki ciri-ciri spesifik, yang berbeda dengan negara-negara lain di dunia, sehingga perekonomiannya tentu saja memiliki karakteristik tersendiri, yang berbeda pula dengan negara-negara lain. Karakteristik menunjukkan ciri yang mendasari dari sebuah objek. Adapun karakteristik perekonomian Indonesia, dipengaruhi oleh: 1) Faktor Geografi, 2) Faktor Demografi, 3) Faktor Sosial, Budaya dan Politik.

Buku ini juga menjelaskan mengenai hasil penelitian tentang literasi digital pada UMKM yang akan mempermudah sektor UMKM untuk mempermudah dalam pelaksanaan penjualan

Penerbit Tiga Cakrawala



ISBN 978-623-8187-00-3



9 786238 187003