

# PERENCANAAN BISNIS



**Kristiana Widiawati, S.Pd., M.M., CMA.**  
**Melan Susanty Purnamasari, S.E., M.M., CMA.**  
**Syafi'ah, SP., M.M.**  
**Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA.**

# **Buku Ajar Perencanaan Bisnis**

**Kristiana Widiawati, S.Pd., M.M., CMA.  
Melan Susanty Purnamasari, S.E., M.M., CMA.  
Syafi'ah, SP., M.M.  
Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA.**



**Buku Ajar  
Perencanaan Bisnis**

**Kristiana Widiawati, S.Pd., M.M., CMA.  
Melan Susanty Purnamasari, S.E., M.M., CMA.  
Syafi'ah, SP., M.M.  
Yulia Nur Hasanah, S.Si., MBA.**

**ISBN : 978-623-09-8466-2  
Tanggal Terbit : 24 Februari 2024**

**EDITOR:**

Reza Rahmadi Hasibuan, S.TP., M.Si.

**PENYUNTING:**

Siti Nurjanah, S.M.

**DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:**

Siti Nurjanah, S.M.

**PENERBIT :**

CV. Malik Rizki Amanah

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang

Dilarang keras menerjemahkan, memfotocopy, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku tanpa seizin  
tertulis dari Penerbit

**CV. MALIK RIZKI AMANAH**

Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 8,  
Kalikidang, Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA : 081393097916

email : [malikrizki1516@gmail.com](mailto:malikrizki1516@gmail.com)



## SINOPSIS

Perencanaan bisnis adalah fondasi utama yang menopang kesuksesan dan keberlanjutan suatu usaha. Dengan sifatnya yang sistematis dan terstruktur, perencanaan bisnis melibatkan serangkaian langkah strategis untuk merumuskan tujuan, strategi, dan tindakan yang akan diambil oleh sebuah organisasi atau bisnis. Proses ini mencakup analisis menyeluruh terhadap faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi performa bisnis. Perencanaan bisnis melibatkan identifikasi visi dan misi perusahaan, membimbing arah dan tujuan jangka panjang. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) membantu dalam mengevaluasi kekuatan internal, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat membentuk strategi berkelanjutan.

Proyeksi keuangan dan analisis risiko menjadi bagian integral dari perencanaan bisnis, memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi perubahan pasar dan mengambil langkah-langkah proaktif. Faktor lingkungan, sosial, teknologi, dan hukum juga dipertimbangkan melalui analisis PESTEL untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor eksternal yang dapat memengaruhi bisnis.



## DAFTAR ISI

|   |           |
|---|-----------|
| <b>COVER</b> .....  | <b>i</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | <b>iv</b> |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | <b>v</b>  |
| <br>  |           |
| <b>BAB 1. Buku Ajar Perencanaan Bisnis</b> .....  | <b>1</b>  |
| 1.1 Pendahuluan .....   | 1         |
| 1.2. Pengertian Perencanaan Bisnis .....  | 3         |
| 1.3. Fungsi Dan Kegunaan Perencanaan<br>Bisnis.....                                     | 5         |
| 1.4. Ruang Lingkup Perencanaan Bisnis....   | 11        |
| 1.5. Sistematika Penyajian Perencanaan<br>Bisnis.....                                   | 16        |
| 1.6. Latihan Soal .....   | 23        |
| <br>  |           |
| <b>BAB 2. Pemilihan Ide Perencanaan Bisnis<br/>    Dan Analisis Situasi Pasar</b> ..... | <b>24</b> |
| 2.1 Pendahuluan .....   | 24        |
| 2.2. Ide Dalam Perencanaan Bisnis.....  | 25        |
| 2.3. Model Perencanaan Bisnis .....   | 29        |
| 2.4. Analisis Dan Situasi Kondisi Pasar....   | 34        |
| 2.5. Kesimpulan .....   | 42        |
| 2.6. Latihan Soal .....   | 43        |
| <br>  |           |
| <b>BAB 3 Perencanaan Produksi (Operasi)<br/>    Barang/Jasa</b> .....                   | <b>45</b> |
| 3.1. Pendahuluan .....  | 45        |
| 3.2. Merumuskan Karakteristik Produk<br>Barang/Jasa .....                               | 47        |
| 3.3. Prakiraan Jumlah Produk .....  | 53        |
| 3.4. Menentukan Pilihan Mutu Dan<br>Kemasan Prodak.....                                 | 58        |
| 3.5. Pemilihan Teknologi Dan Kapasitas<br>Prodak .....                                  | 64        |

v



|  |            |
|--|------------|
| 3.6. Perencanaan Lokasi Dan Tata Letak...  | 70         |
| 3.7. Latihan Soal .....  | 76         |
| <b>BAB 4 Perencanaan Pemasaran Barang/Jasa</b>   | <b>78</b>  |
| 4.1. Pendahuluan .....   | 78         |
| 4.2. Pemilihan Segmen, Target Dan Posisi<br>Produk .....                                       | 80         |
| 4.3. Prakiraan Kecenderungan Daya Beli<br>Dan Tingkat Kepuasan Konsumen.....                   | 87         |
| 4.4. Pilihan Bauran Pemasaran<br>Barang/Jasa .....   | 93         |
| 4.5. Latihan Soal .....  | 10         |
| <b>BAB 5 Perencanaan Keorganisasian Bisnis Dan<br/>Sumber Daya Manusia .....</b>               | <b>102</b> |
| 5.1. Pendahuluan .....   | 102        |
| 5.2. Rumusan Posisi Perusahaan Dalam<br>Industri .....   | 104        |
| 5.3. Menentukan Acuan/Aspek Legal Dan<br>Etika/Budaya .....                                    | 107        |
| 5.4. Struktur Organisasi Dan Pembagian<br>Tugas .....  | 113        |
| 5.5. Latihan Soal .....  | 116        |
| <b>BAB 6 Perencanaan Kolaborasi.....</b>   | <b>118</b> |
| 6.1. Pendahuluan .....   | 118        |
| 6.2. Menentukan Pilihan, Faktor Kunci<br>Kolaborasi, Bisnis, Teknologi,<br>Koneksi Pasar.....  | 120        |
| 6.3. Menentukan Pilihan, Pola<br>Kolaborasi; Afiliasi, Joint Operation,<br>Joint Ventura ..... | 125        |



|   |            |
|---|------------|
| 6.4. Merumuskan Pilihan Sistem<br>Kolaborasi Bisnis Kontrak Dan Non<br>Kontrak..... | 130        |
| 6.5. Latihan Soal .....   | 136        |
| <b>BAB 7 Perencanaan Pembiayaan Dan Estimasi<br/>Finansial .....</b>                | <b>138</b> |
| 7.1. Pendahuluan .....  | 138        |
| 7.2. Kebutuhan Dana Dan Penentuan<br>Sumber Permodalan .....                        | 141        |
| 7.3. Alokasi Pembiayaan.....  | 148        |
| 7.4. Latihan Soal .....   | 150        |
| <b>BAB 8 Pengelolaan Resiko Bisnis.....</b>   | <b>153</b> |
| 8.1. Pendahuluan .....  | 153        |
| 8.2. Pengelolaan Resiko Bisnis .....  | 156        |
| 8.3. Merumuskan Fungsi Fungsi Kendali<br>Resiko Bisnis.....                         | 162        |
| 8.4. Latihan Soal .....   | 168        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>170</b> |
| <b>GLOSARIUM .....</b>  | <b>173</b> |
| <b>TENTANG PENULIS .....</b>  | <b>178</b> |
| <b>SINOPSIS .....</b>   | <b>182</b> |



# SINOPSIS

Perencanaan bisnis adalah fondasi utama yang menopang kesuksesan dan keberlanjutan suatu usaha. Dengan sifatnya yang sistematis dan terstruktur, perencanaan bisnis melibatkan serangkaian langkah strategis untuk merumuskan tujuan, strategi, dan tindakan yang akan diambil oleh sebuah organisasi atau bisnis. Proses ini mencakup analisis menyeluruh terhadap faktor internal dan eksternal yang dapat mempengaruhi performa bisnis. Perencanaan bisnis melibatkan identifikasi visi dan misi perusahaan, membimbing arah dan tujuan jangka panjang. Analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) membantu dalam mengevaluasi kekuatan internal, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dapat membentuk strategi berkelanjutan.

Proyeksi keuangan dan analisis risiko menjadi bagian integral dari perencanaan bisnis, memungkinkan perusahaan untuk mengantisipasi perubahan pasar dan mengambil langkah-langkah proaktif. Faktor lingkungan, sosial, teknologi, dan hukum juga dipertimbangkan melalui analisis PESTEL untuk mendapatkan pemahaman mendalam tentang faktor-faktor eksternal yang dapat memengaruhi bisnis.



ISBN 978-623-09-8466-2 (PDF)

