

***TRANSFORMASI AKUNTANSI
MANAJEMEN DI ERA DIGITAL:
ANALISIS, INOVASI, DAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF***



***Anastasia Anggarkusuma Arofah, Agustin Riyan Pratiwi,
Lindawati, Reza Rahmadi Hasibuan, Alya Umaira, Najua Nur
Salsabila, Andini Arisafitri***

**TRANSFORMASI
AKUNTANSI
MANAJEMEN DI ERA
DIGITAL: ANALISIS,
INOVASI, DAN
KEUNGGULAN
KOMPETITIF**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta

Pasal 1:

1. Hak Cipta adalah hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata tanpa mengurangi pembatasan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang undangan.

Pasal 9:

2. Pencipta atau Pengarang Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam pasal 8 memiliki hak ekonomi untuk melakukan a. Penerbitan Ciptaan; b. Penggandaan Ciptaan dalam segala bentuknya; c. Penerjemahan Ciptaan; d. Pengadaptasian, pengaransemen, atau pentransformasian Ciptaan; e. Pendistribusian Ciptaan atau salinan; f. Pertunjukan Ciptaan; g. Pengumuman Ciptaan; h. Komunikasi Ciptaan; dan i. Penyewaan Ciptaan.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

1. Setiap orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100. 000. 000, 00 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500. 000. 000, 00 (lima ratus juta rupiah).

**Anastasia Anggarkusuma Arofah, Agustin Riyan
Pratiwi, Lindawati, Reza Rahmadi Hasibuan, Alya
Umaira, Najua Nur Salsabila, Andini Arisafitri**

**TRANSFORMASI AKUNTANSI
MANAJEMEN DI ERA
DIGITAL: ANALISIS,
INOVASI, DAN KEUNGGULAN
KOMPETITIF**



**Penerbit CV. Malik Rizki Amanah
2025**

**TRANSFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN
DI ERA DIGITAL: ANALISIS, INOVASI, DAN
KEUNGGULAN KOMPETITIF**

© 2025 CV. Malik Rizki Amanah

Cetakan Kesatu, 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang. *All Rights Reserved*

Penulis:

Anastasia Anggarkusuma Arofah, Agustin Riyan
Pratiwi, Lindawati, Reza Rahmadi Hasibuan, Alya
Umaira, Najua Nur Salsabila, Andini Arisafitri

Editor Isi

Nugroho Budi Wirawan

Editor Bahasa

Dewi Wahyuni

Diterbitkan oleh:

CV. Malik Rizki Amanah

viii+142 hal. 15,5 x 23 cm

ISBN: 978-634-04-5511-3

Tanggal Terbit: 1 Desember 2025

*Dilarang mengutip dan memperbanyak tanpa ijin tertulis dari
penerbit,*

*sebagian atau seluruhnya dalam bentuk apapun, baik cetak,
photoprint, microfilm, dan sebagainya.*

CV. MALIK RIZKI AMANAH

Perumahan Kalimasada Residance, Blok Bonang 8, Kalikidang,
Kecamatan Sokaraja, Kabupaten Banyumas

WA: 081393097916

email: malikrizki1516@gmail.com

SINOPSIS

Buku monograf *Akuntansi Manajemen di Era Digital* ini menyajikan pemahaman komprehensif mengenai peran strategis akuntansi manajemen dalam menghadapi dinamika bisnis modern yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital. Pembahasan dalam buku ini mencakup fondasi teoretis, inovasi sistem, serta penerapan teknologi seperti *Enterprise Resource Planning (ERP)*, *Big Data*, *Artificial Intelligence (AI)*, dan *Business Intelligence (BI)* dalam proses akuntansi manajemen. Melalui pendekatan akademik yang kuat dan relevansi praktis yang tinggi, buku ini tidak hanya membahas aspek pengendalian biaya dan pengambilan keputusan, tetapi juga menyoroti pentingnya data dan digitalisasi dalam membangun efisiensi serta keunggulan kompetitif organisasi.

Selain itu, buku ini mengintegrasikan analisis kritis terhadap perubahan lingkungan bisnis yang menuntut akuntan manajemen untuk lebih adaptif, inovatif, dan berorientasi pada nilai. Dengan struktur tujuh bab yang sistematis, pembaca akan dibimbing mulai dari konsep dasar hingga arah masa depan akuntansi manajemen. Setiap bab dilengkapi dengan referensi akademik terkini dan contoh penerapan nyata di dunia bisnis digital, sehingga buku ini menjadi sumber rujukan yang ideal bagi mahasiswa, peneliti, maupun praktisi yang ingin memahami dan mengimplementasikan akuntansi manajemen dalam konteks ekonomi digital yang terus berkembang.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1. Pendahuluan: Paradigma Baru Akuntansi Manajemen	1
1.1 Latar Belakang Perubahan dan Tantangan Era Digital	1
1.2 Tujuan dan Peran Akuntansi Manajemen Modern	8
1.3 Arah Perkembangan Akuntansi Manajemen di Era 5.0.....	14
BAB 2. Dasar-Dasar Akuntansi Manajemen.....	21
2.1 Konsep dan Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen.....	21
2.1.1 Konsep Akuntansi Manajemen	21
2.1.2 Ruang Lingkup Akuntansi Manajemen.....	24
2.2 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen dan Pengendalian Biaya.....	27
2.2.1 Sistem Informasi Akuntansi Manajemen ...	27
2.2.2 Pengendalian Biaya	30
2.3 Informasi Akuntansi sebagai Dasar Pengambilan Keputusan	33
BAB 3. Teknologi dan Digitalisasi dalam Akuntansi Manajemen	38
3.1 Integrasi Enterprise Resource Planning (ERP) dalam Proses Akuntansi	38
3.2 Penerapan Big Data dan Business Intelligence. 43	
3.2.1 Penerapan Big Data dalam Akuntansi Manajemen	43
3.2.2 Implementasi Business Intelligence dalam Pengambilan Keputusan Akuntansi	46

3.3 Pemanfaatan Artificial Intelligence dan Otomasi Proses Akuntansi.....	48
3.3.1 Konsep dan Peran Artificial Intelligence dalam Akuntansi Manajemen.....	48
3.3.2 Implementasi Otomasi Proses Akuntansi dan Tantangan Etika Digital	51
BAB 4. Inovasi Sistem dan Proses Akuntansi Manajemen	55
4.1 Activity-Based Costing dan Value Chain Analysis	55
4.1.1 Konsep dan Implementasi Activity-Based Costing (ABC) dalam Akuntansi Manajemen	55
4.1.2 Integrasi Value Chain Analysis dalam Strategi Akuntansi Manajemen.....	58
4.2 Balanced Scorecard sebagai Alat Pengendalian Strategis.....	60
4.3 Digital Performance Dashboard dan Real-Time Reporting.....	66
4.3.2 Real-Time Reporting dan Tantangan Operasional.....	70
BAB 5. Analisis Keputusan Manajerial di Era Digital	74
5.1 Analisis Biaya-Volume-Laba dalam Lingkungan Bisnis Digital	74
5.2 Pengambilan Keputusan Investasi dan Analisis Risiko	79
5.2.1 Kerangka Pengambilan Keputusan Investasi	79
5.2.2 Analisis Risiko dalam Keputusan Investasi	82
5.3 Model Simulasi dan Prediksi Keuangan Berbasis Data	84
5.3.1 Sistem Simulasi dan Prediksi Keuangan	84
5.3.2 Tantangan dan Arah Pengembangan Model Prediksi.....	87

BAB 6. Keunggulan Kompetitif Melalui Akuntansi Manajemen	91
6.1 Peran Informasi Akuntansi dalam Formulasi Strategi Bisnis	91
6.2 Penciptaan Nilai dan Efisiensi Operasional Berbasis Data	95
6.2.1 Penciptaan Nilai Melalui Informasi Akuntansi	95
6.2.2 Efisiensi Operasional Berbasis Data	97
6.3 Inovasi Akuntansi Manajemen untuk Keunggulan Berkelanjutan	99
6.3.1 Inovasi Sistem dan Teknologi Akuntansi... ..	99
6.3.2 Keunggulan Berkelanjutan Melalui Inovasi Akuntansi	102
BAB 7. Tantangan dan Arah Masa Depan Akuntansi Manajemen	104
7.1 Tantangan Etika, Keamanan Data, dan Tata Kelola Digital	104
7.1.1 Tantangan Etika dalam Akuntansi Manajemen Digital.....	104
7.1.2 Keamanan Data dalam Sistem Akuntansi Digital.....	106
7.1.3 Tata Kelola Digital dan Akuntabilitas Organisasi.....	109
7.2 Kompetensi Akuntan Manajemen di Era Transformasi Teknologi.....	111
7.3 Agenda Riset dan Pengembangan Akuntansi Manajemen Masa Depan.....	117
DAFTAR PUSTAKA.....	123
GLOSARIUM	128
TENTANG PENULIS	135
SINOPSIS.....	142

TRANSFORMASI AKUNTANSI MANAJEMEN DI ERA DIGITAL: ANALISIS, INOVASI, DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF

Buku monograf Akuntansi Manajemen di Era Digital ini menyajikan pemahaman komprehensif mengenai peran strategis akuntansi manajemen dalam menghadapi dinamika bisnis modern yang dipengaruhi oleh kemajuan teknologi digital. Pembahasan dalam buku ini mencakup fondasi teoretis, inovasi sistem, serta penerapan teknologi seperti Enterprise Resource Planning (ERP), Big Data, Artificial Intelligence (AI), dan Business Intelligence (BI) dalam proses akuntansi manajemen. Melalui pendekatan akademik yang kuat dan relevansi praktis yang tinggi, buku ini tidak hanya membahas aspek pengendalian biaya dan pengambilan keputusan, tetapi juga menyoroti pentingnya data dan digitalisasi dalam membangun efisiensi serta keunggulan kompetitif organisasi.



CV. MALIK RIZKI AMANAH
Perumahan Kalimasada Residence, Blok Bonang 3,
Kallidang, Kecamatan Solaraja, Kabupaten Banyumas
WA : 081393097916
email : malikrizki1516@gmail.com

