

SKRIPSI

**GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
MARKETPLACE PADA MAHASISWA UNIVERSITAS
PERWIRA PURBALINGGA DENGAN PERSEPSI HARGA
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**



Oleh:
ANAS GUNAWAN NUR AZIZ
02201020

**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURBALINGGA
2026**

SKRIPSI

GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *MARKETPLACE* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA DENGAN PERSEPSI HARGA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI



**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**

**Oleh:
ANAS GUNAWAN NUR AZIZ
02201020**

**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURBALINGGA
2026**