

SKRIPSI

**PENGARUH *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN LOYALITAS PELANGGAN SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI DI TOKO BANGUNAN STARLUME**

CAKRA BAJA



Oleh:

DINNA AMELLIA

02201014

UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

PURBALINGGA

2026