

SKRIPSI

PENGARUH *INFLUENCER CREDIBILITY* TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK WARDAH PADA MAHASISWA UNPERBA



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:
MUGIARTI
02201037

UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURBALINGGA

2026