

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN DENGAN PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI VARIABEL

MEDIASI



Oleh:

DYAH AWALIYAH MAR'AH

02201035

UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PURBALINGGA

2026

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN PEMASARAN DIGITAL SEBAGAI VARIABEL
MEDIASI**



Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen

Oleh:

DYAH AWALIYAH MAR'AH

02201035

**UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PURBALINGGA
2026**