

SKRIPSI

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN

PEMBELIAN KONSUMEN YANG DIMEDIASI OLEH

PROMOSI PADA UMKM AZKITA TELUR ASIN DI DESA

TOYAREKA



Oleh:

RAKHMAH AYUNINGRUM

02201013

UNIVERSITAS PERWIRA PURBALINGGA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

PURBALINGGA

2026